

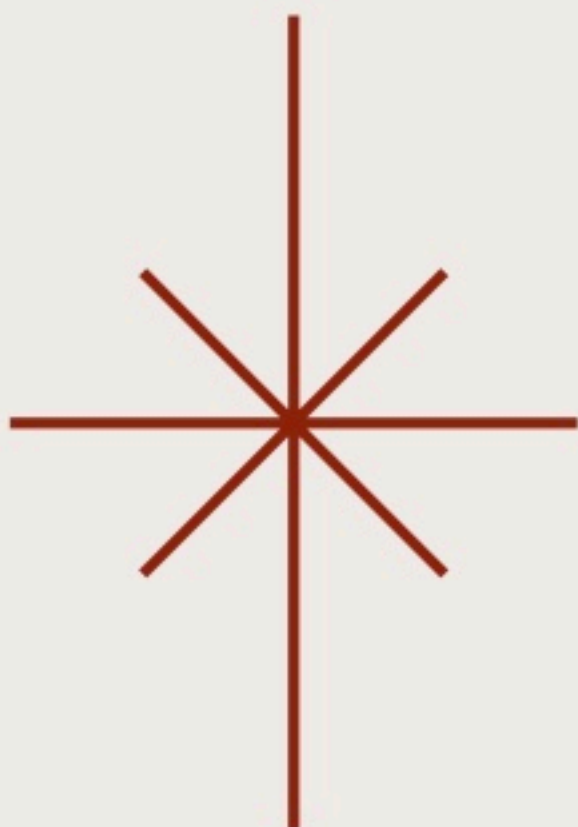
DIRECTION ARTISTIQUE

REBRANDING DUCHESSE ANNE

Anyssa Lecomte

AGR





- 01 CONCEPT
- 02 CHARTE GRAPIQUE
- 03 ÉTIQUETTE ET PACKAGING
- 04 GOODIES
- 05 COMMUNICATION
- 06 LES 30 ANS DE LA DUCHESSE



DUCHESSE ANNE

CONCEPT



MON CONCEPT

Le point de départ de mon concept vient d'abord de mes recherches sur la vie d'Anne de Bretagne.

C'était une duchesse très aimée, proche du peuple, associée à une notion de partage et de transmission.

Cette affection est très forte symboliquement : à sa mort, un écrin en or a été réalisé pour conserver son cœur, avec des inscriptions à sa gloire. On est donc face à une figure historique qui dépasse son statut politique pour devenir une figure presque affective et collective.

En parallèle, il y a un fait très simple mais extrêmement puissant : Anne a été deux fois reine.

Cette dualité contenait déjà une force graphique.

J'ai alors cherché une forme visuelle capable de réunir ces deux dimensions : le partage et la dualité.

Le parallèle avec les figures des jeux de cartes s'est imposé, parce que la reine y est à la fois une icône immédiatement identifiable et un élément que l'on pose au centre de la table dans un moment de partage. Comme Anne de Bretagne, c'est une figure que tout le monde connaît, qui traverse le temps et qui rassemble.

On passe donc d'un personnage historique institutionnel à une icône populaire, vivante et appropriable.

La bière devient alors l'équivalent du jeu de cartes : un prétexte pour se retrouver, choisir sa reine et créer un moment collectif.



PLANCHE D'INSPIRATION

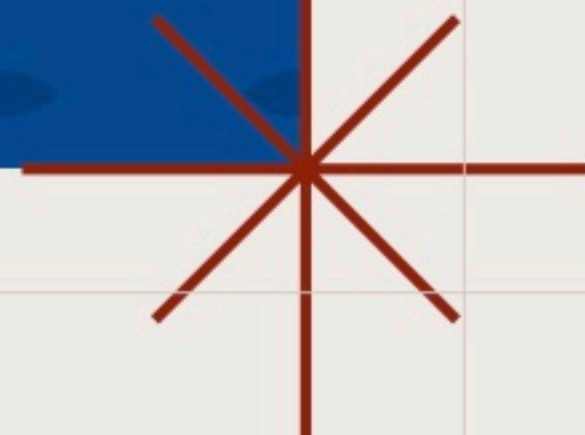


DUCHESSE ANNE

CHARTE GRAPHIQUE



*Duchesse
Anne*





LA DUCHESSE

J'ai choisi un traitement en line art, un dessin uniquement par la ligne, inspiré des gravures et des cartes de tarot traditionnelles. Ce style possède une dimension symbolique et intemporelle qui fait le lien entre l'histoire d'Anne de Bretagne et l'univers du jeu de cartes. En simplifiant la duchesse de cette manière, je la transforme en un signe contemporain, lisible et facilement déclinable.

Construction de la duchesse



LA COURONNE

Je lui ai ajouté une couronne pour traduire son statut historique.
La couronne devient un marqueur graphique fort et un élément iconique.



LA DUALITÉ

La duchesse est ensuite dédoublée comme une figure de carte.
Ce dédoublement crée la symétrie, la stabilité et l'effet iconique.
On n'est plus dans un portrait, mais dans un symbole.



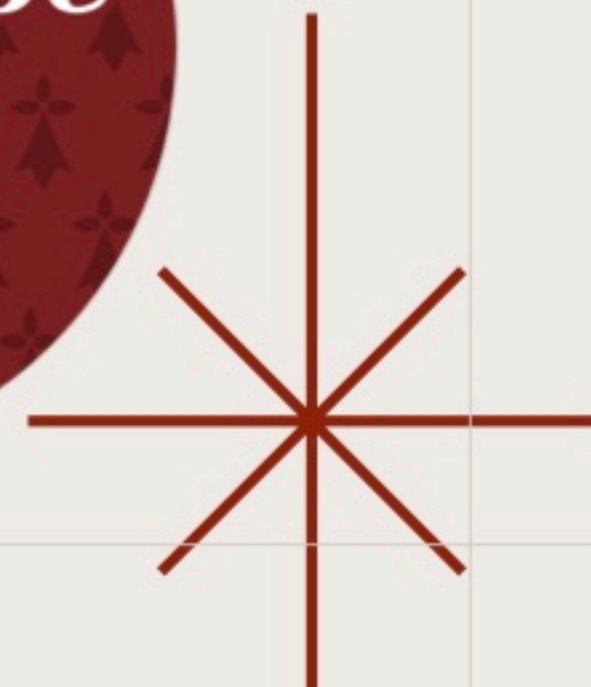
LES SAVEURS

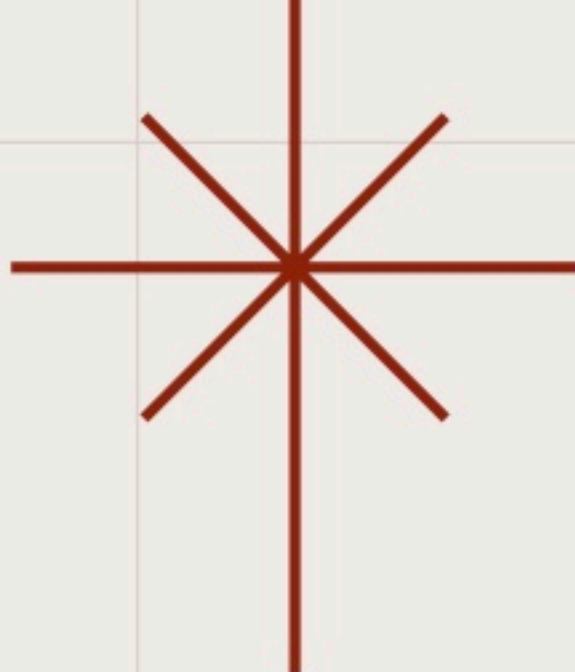
Les mains tiennent les ingrédients propres à chaque bière.
Cela me permet de créer un système modulable où le produit s'intègre directement dans le signe.

Duchesse Anne

Choisissez votre reine

Macarons





*Duchesse
Anne*

>125PX

ZONE DE PROTECTOIN

Les interdits



Ne pas déformer



Ne pas pivoter



Ne pas changer, ajouter,
supprimer des éléments



Ne pas utiliser d'effets

Palette de couleur



BLEU
COURONNE

VERT
BLASON

OR
CUIVRÉ

ROUGE
CŒUR

Les couleurs

#105FC4

CMJN
92 52 0 23

PANTONE
2935 C

#2D5D5A

CMJN
52 0 3 64

PANTONE
7717 C

#B96424

CMJN
0 46 81 27

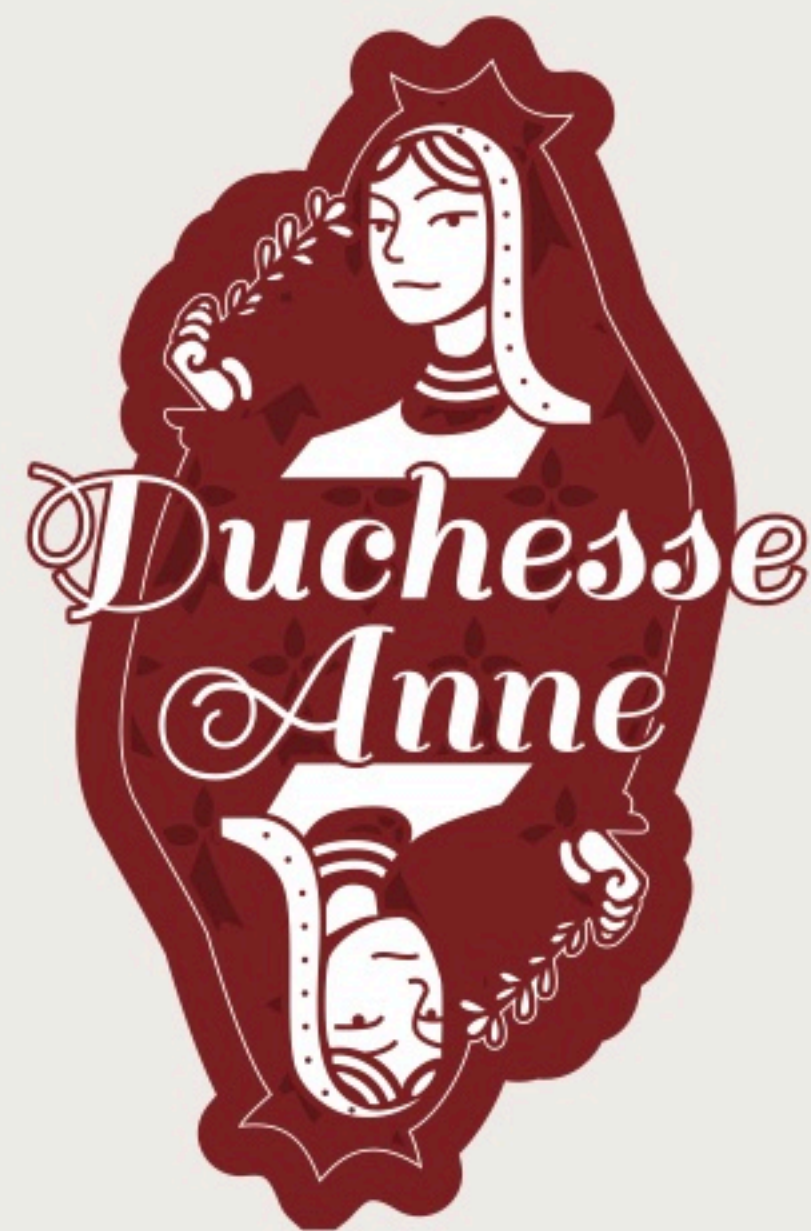
PANTONE
7584 C

#7B2123

CMJN
0 73 72 52

PANTONE
7421 C

Logos couleurs



Typographie

LA PRINCIPALE - LOGO

Sail

*A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,; / & @ ”

LA SECONDAIRE

Amaranth

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,; / & @ ”



DUCHESSE ANNE

ÉTIQUETTE ET PACKAGING



PUR MALT





PACK DE 6



PACK DE 3



TRIPLE HOPS





PACK DE 6



PACK DE 3



HIVER





PACK DE 3



AUTOMNE

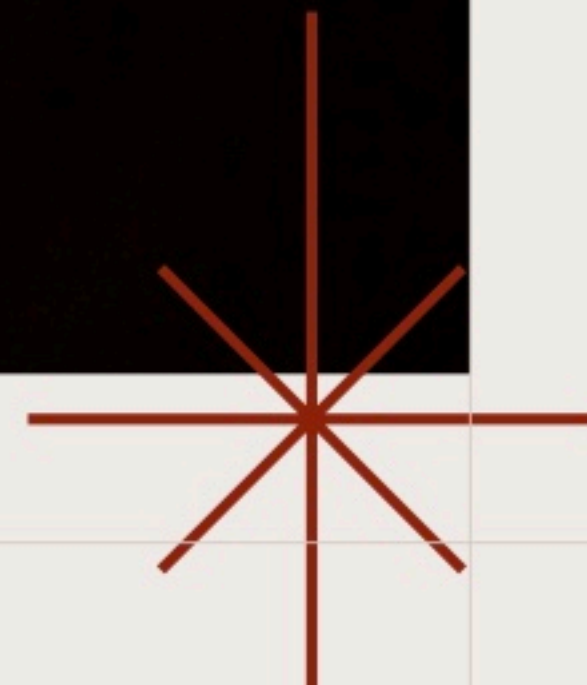




MISE EN RAYON



MACARON EN SITUATION





VERRE DUCHESSE ANNE

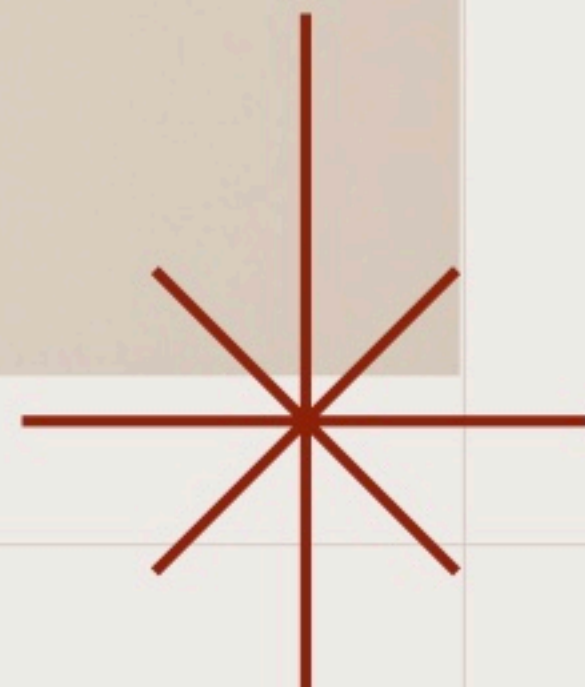


DUCHESSE ANNE

GOODIES



TEE SHIRT





SOUS BOCKS



DUCHESSE ANNE

COMMUNICATION

AFFICHES THÉMATIQUES



GALETTE DES ROIS

Mettre en avant une gamme de produits en lien avec les fêtes actuelles.



PACK DE 3

Choisissez la reine de votre choix avec les packs de 3.



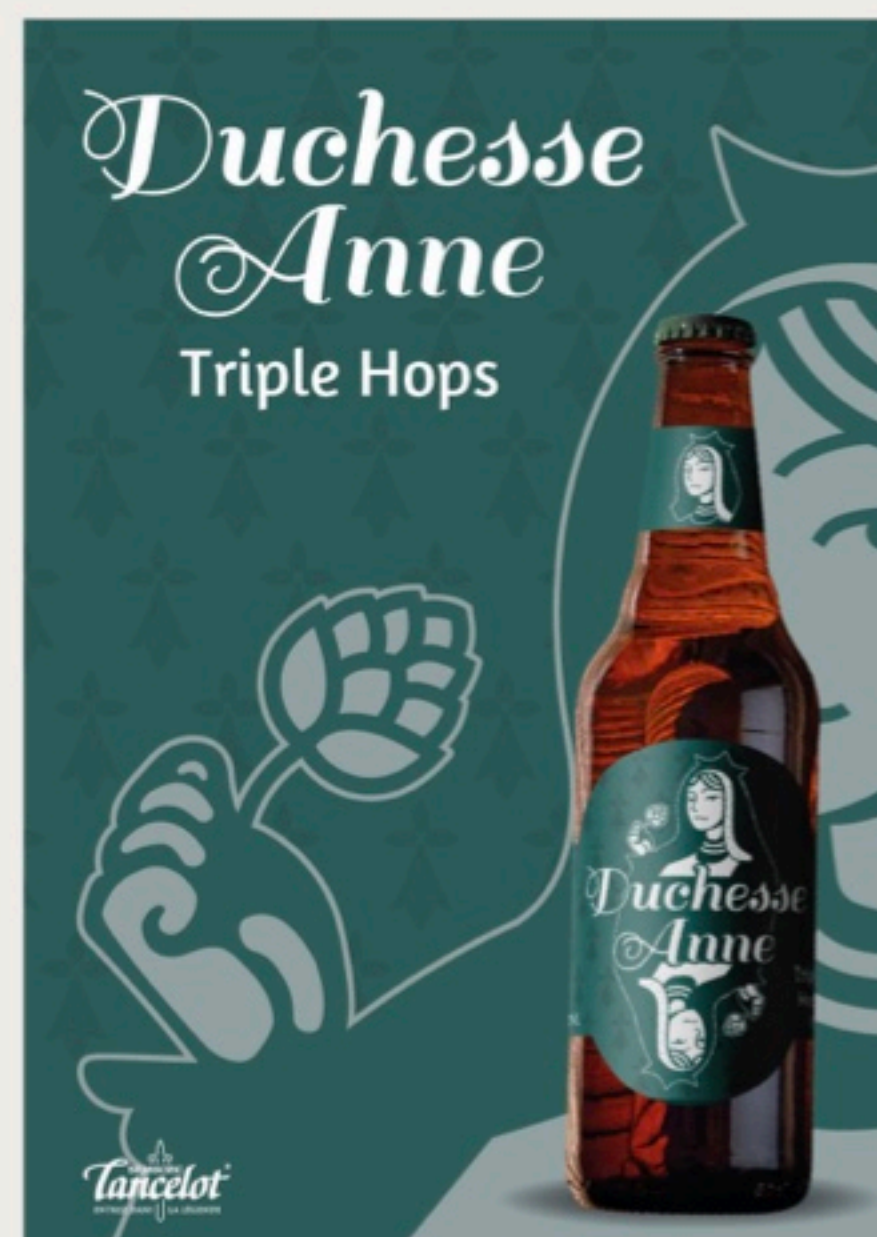
CONVIVIALITÉ



PRÉSENTATION

Présentation d'une bière de la gamme accompagnée de son verre.

RÉSEAUX SOCIAUX





DUCHESSE ANNE

LES 30 ANS DE LA DUCHESSE



LE JEU DE CARTES

Créer un jeu de cartes pour les 30 ans me permet de transformer cet anniversaire en une véritable expérience plutôt qu'en une simple prise de parole visuelle. C'est un objet ludique, collectionnable et durable qui crée un lien direct avec le public et qui prolonge la communication dans le temps.

Chaque carte met en valeur une référence de la gamme comme une « reine », ce qui me permet de montrer la diversité des produits tout en gardant un univers graphique cohérent. Ce format attire l'attention en point de vente, invite à la découverte et renforce le positionnement événementiel et premium de la marque.

Duchesse Anne



Choisissez votre reine

Duchesse Anne célèbre ses 30 ans.
Tentez de remporter le jeu de cartes collector

Tancelot
BOTTLED IN FRANCE

AFFICHE DES 30 ANS DE LA DUCHESSE

Cette affiche met en scène la bière Duchesse Anne dans un univers élégant et festif, inspiré de l'imaginaire royal et du jeu de cartes. Placée au centre, la bouteille devient la « reine » d'un décor bleu profond orné d'hermines, renforçant son caractère noble et emblématique. Les cartes illustrées qui l'entourent évoquent la collection et invitent au jeu, en lien avec l'accroche « Choisissez votre reine ». L'ensemble valorise les 30 ans de la marque tout en créant une ambiance premium, ludique et célébrative, qui attire le regard et donne envie de participer.

