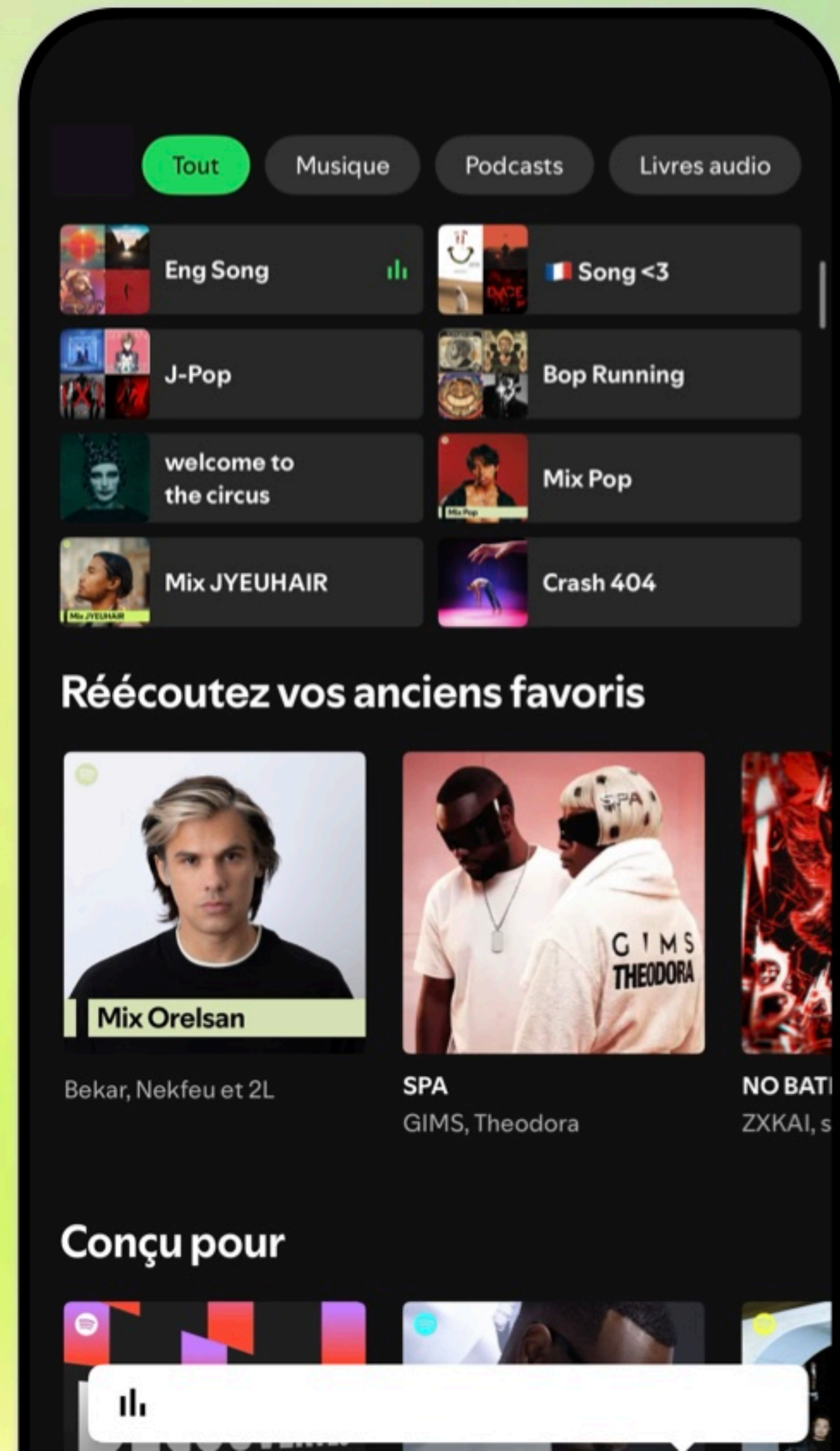


Spotifeel

By  Spotify

LECOMTE ANYSSA - SUJET DIPLÔME



Introduction

La musique occupe une place essentielle dans notre quotidien. Elle accompagne nos émotions, rythme nos journées et nous permet d'exprimer ce que les mots ne suffisent parfois pas à transmettre. Que l'on soit heureux, nostalgique, motivé ou apaisé, nos choix musicaux reflètent souvent notre état d'esprit du moment.

Depuis plusieurs années, Spotify s'impose comme une référence en matière de personnalisation musicale. Grâce à ses algorithmes, la plateforme est capable de recommander des titres en fonction des habitudes d'écoute de chacun. Pourtant, au-delà des goûts musicaux, une autre dimension reste encore peu exploitée : l'émotion collective.



C'est de cette réflexion qu'est née Spotifeel, une fonctionnalité imaginée pour transformer les écoutes des utilisateurs en une véritable météo musicale et émotionnelle. En partageant anonymement leur humeur à travers la musique qu'ils écoutent, les utilisateurs contribuent à révéler l'ambiance de leur ville. Chaque semaine, les émotions dominantes façonnent une identité musicale commune, illustrée par une playlist collaborative qui devient la bande-son de ce territoire.

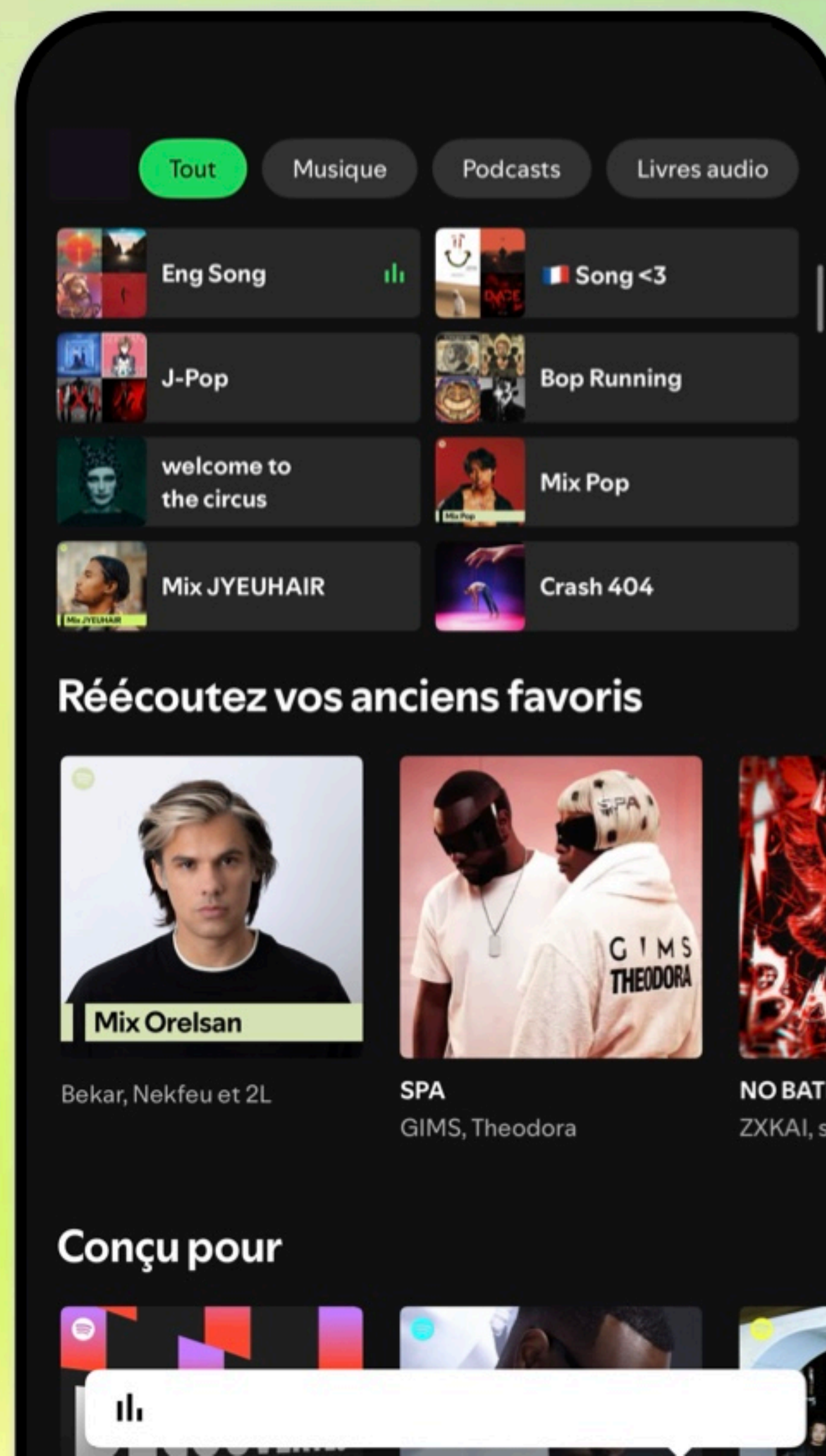
Mais Spotifeel ne se limite pas à observer ces émotions. La fonctionnalité invite également les utilisateurs à comprendre pourquoi leur ville ressent une certaine humeur, à découvrir les artistes qui l'influencent, à suivre son évolution au fil du temps et à agir collectivement pour la faire évoluer. En participant à des playlists collaboratives ou en relevant des défis entre villes, chacun devient acteur de cette expérience musicale partagée.

Ce document présente la démarche de conception de Spotifeel, les constats qui ont conduit à son développement, son fonctionnement, son expérience utilisateur ainsi que la stratégie de communication imaginée pour accompagner son lancement. À travers ce projet, l'ambition est de proposer une nouvelle manière de vivre la musique : plus collective, plus immersive et profondément ancrée dans les émotions de celles et ceux qui l'écoutent.



01

Spotify connaît-il
vraiment ce que
nous ressentons ?



Depuis son lancement en **2008**, Spotify s'est imposé comme l'une des plateformes de streaming musical les plus populaires au monde. Son succès repose sur un catalogue riche, une expérience utilisateur fluide et une capacité constante à innover afin de proposer une écoute toujours plus personnalisée.

Au fil des années, Spotify a développé de nombreuses fonctionnalités permettant d'accompagner les utilisateurs dans leur quotidien. Des playlists personnalisées comme Découvertes de la semaine, Mix du quotidien ou Daylist, jusqu'à des expériences immersives telles que Spotify Wrapped, la plateforme ne se contente plus de diffuser de la musique : **elle raconte les habitudes d'écoute de ses utilisateurs et crée un véritable lien avec eux.**

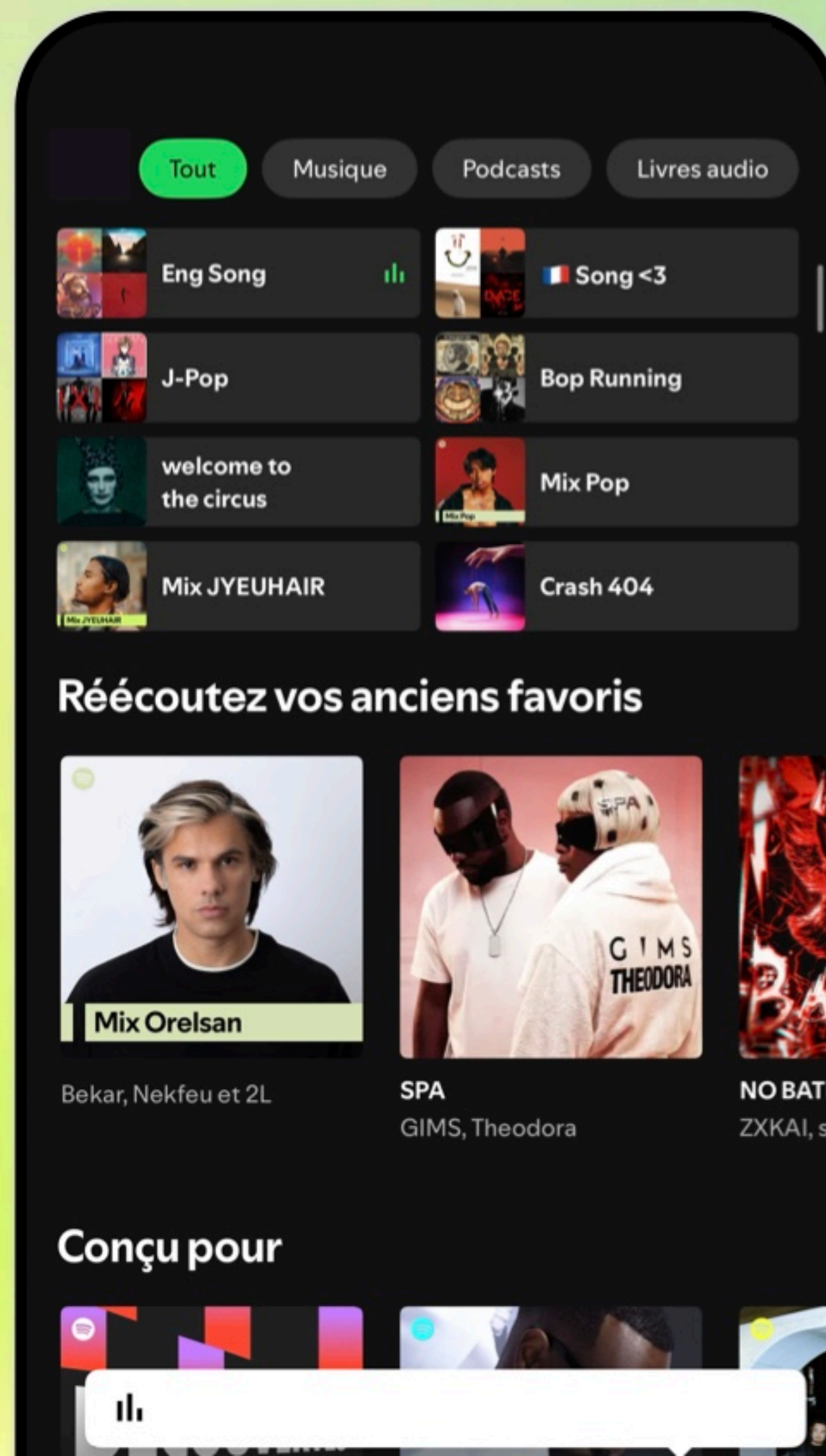
Cette approche repose principalement sur l'analyse des données d'écoute. Les recommandations sont construites à partir des artistes écoutés, des genres musicaux préférés, des morceaux enregistrés ou encore des habitudes de consommation. Grâce à ces informations, Spotify est capable d'offrir une expérience unique à chaque utilisateur.

Cependant, cette personnalisation reste essentiellement individuelle. Si Spotify sait parfaitement ce que chaque utilisateur écoute, la plateforme ne met pas encore en valeur une dimension plus collective : **les émotions partagées à travers la musique.** Pourtant, les morceaux que nous choisissons d'écouter traduisent souvent notre état d'esprit et, mis en commun, ils pourraient raconter une histoire plus large : celle d'une ville, d'une communauté ou d'un territoire.

C'est précisément cette opportunité que Spotifeel souhaite explorer. En s'appuyant sur les données musicales déjà présentes dans Spotify, la fonctionnalité propose une nouvelle lecture de ces informations : non plus uniquement pour personnaliser une expérience individuelle, mais pour révéler l'identité émotionnelle d'une ville et permettre à ses habitants d'y participer collectivement.

02

Et si la musique
pouvait raconter
l'histoire d'une ville ?



La musique accompagne chacune de nos émotions

Avant même de rechercher un artiste ou un album, nous choisissons souvent une musique en fonction de ce que nous ressentons.

Lorsque nous sommes heureux, nous recherchons des morceaux entraînants. À l'inverse, dans des moments de fatigue, de nostalgie ou de stress, nos choix musicaux évoluent naturellement. La musique devient alors un moyen d'accompagner, d'amplifier ou parfois même d'apaiser nos émotions.

Pourtant, ces émotions restent personnelles et invisibles. Chacun écoute sa musique de son côté, sans imaginer que des milliers d'autres personnes vivent peut-être le même état d'esprit au même moment.

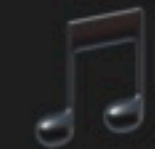


Et si nos émotions racontaient quelque chose de plus grand ?

En observant nos habitudes d'écoute, une question s'est imposée : que se passerait-il si l'on réunissait toutes ces émotions individuelles ?

Chaque morceau écouté est le reflet d'un instant, d'une humeur ou d'un ressenti. Pris séparément, ces choix racontent une histoire personnelle. Mais réunis à l'échelle d'une ville, ils pourraient révéler une tendance bien plus vaste : l'ambiance émotionnelle d'un territoire.

Cette réflexion a donné naissance à une nouvelle idée : transformer les données d'écoute en une représentation collective des émotions, capable de faire émerger une véritable identité musicale propre à chaque ville.



Paris = Mélancolique

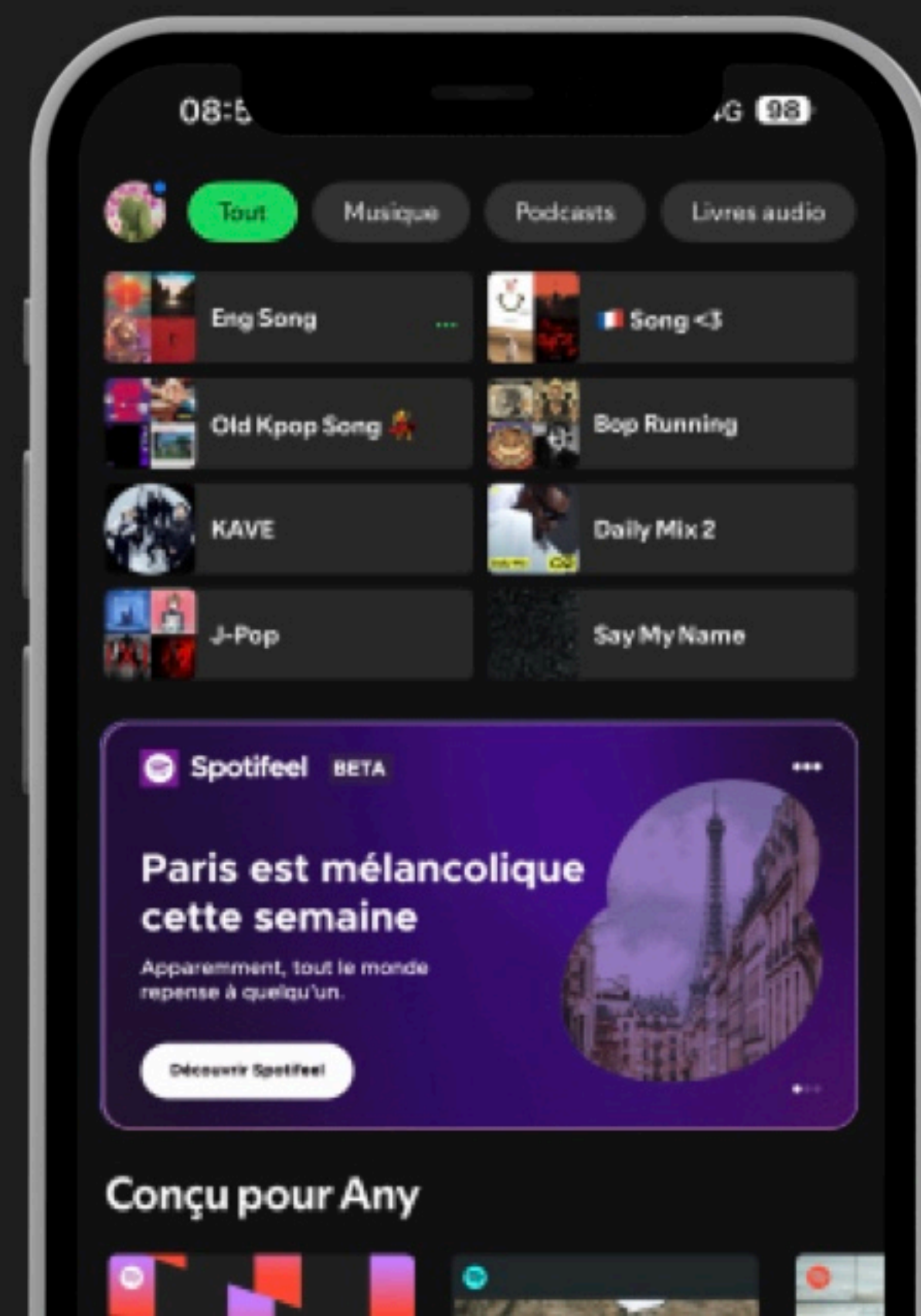
Une météo musicale et émotionnelle

C'est ainsi qu'est née Spotifeel.

Chaque utilisateur contribue anonymement à l'humeur de sa ville à travers la musique qu'il écoute. Les émotions sont agrégées afin de faire émerger une tendance collective, représentée sous la forme d'une météo émotionnelle.

Au-delà d'un simple indicateur, Spotifeel permet de comprendre pourquoi une ville est joyeuse, mélancolique ou énergique. Les utilisateurs peuvent découvrir les artistes qui influencent cette ambiance, suivre son évolution au fil des semaines, écouter la playlist représentative de leur ville et participer activement à son évolution.

La musique devient alors un langage commun, capable de raconter non seulement une histoire individuelle, mais aussi celle de toute une communauté.



Pourquoi ce concept ?

Révéler

Comprendre l'humeur
d'une ville grâce aux
données musicales.



Rassembler

Créer une identité
musicale commune à
travers une playlist
collaborative.

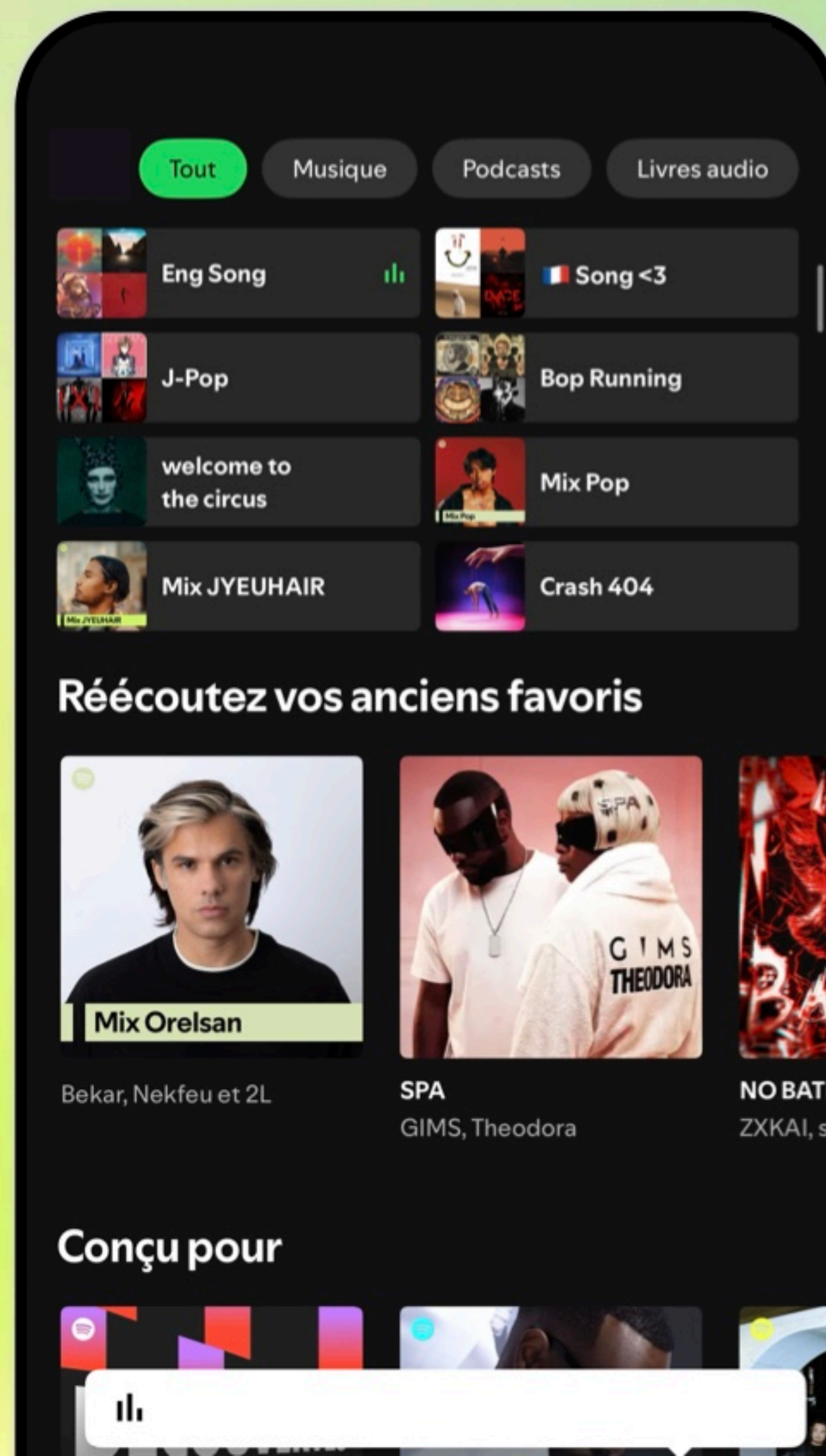
Faire participer

Inviter les habitants à
influencer collectivement
l'ambiance de leur ville
grâce à leurs écoutes et à
des défis entre
communautés.



03

Quelle opportunité
Spotify n'exploite-t-il
pas encore ?



Une opportunité à explorer

Spotify est aujourd'hui capable de proposer une expérience musicale hautement personnalisée grâce à l'analyse des habitudes d'écoute de chaque utilisateur. Cependant, cette personnalisation reste principalement centrée sur l'individu.

Les données musicales ne servent qu'à recommander des contenus ou à retracer l'historique d'écoute de chacun. Elles ne permettent pas encore de créer une expérience collective où les utilisateurs peuvent découvrir, comprendre et partager ce qui les rassemble à travers la musique.

Pourtant, chaque jour, des millions d'écoutes traduisent bien plus que des préférences musicales : elles reflètent des émotions, des moments de vie et des états d'esprit. Une fois réunies, ces données pourraient révéler les tendances émotionnelles d'une ville, favoriser les interactions entre les utilisateurs et donner naissance à une nouvelle manière de vivre la musique.

Spotifeel répond à cette opportunité en transformant les données d'écoute en une expérience collaborative, où chaque utilisateur contribue à raconter l'histoire émotionnelle de sa ville tout en participant activement à son évolution.

Aujourd'hui

- J'écoute seul
- Mes données restent personnelles
- Je découvre des morceaux
- Spotify me recommande
- Wrapped une fois par an

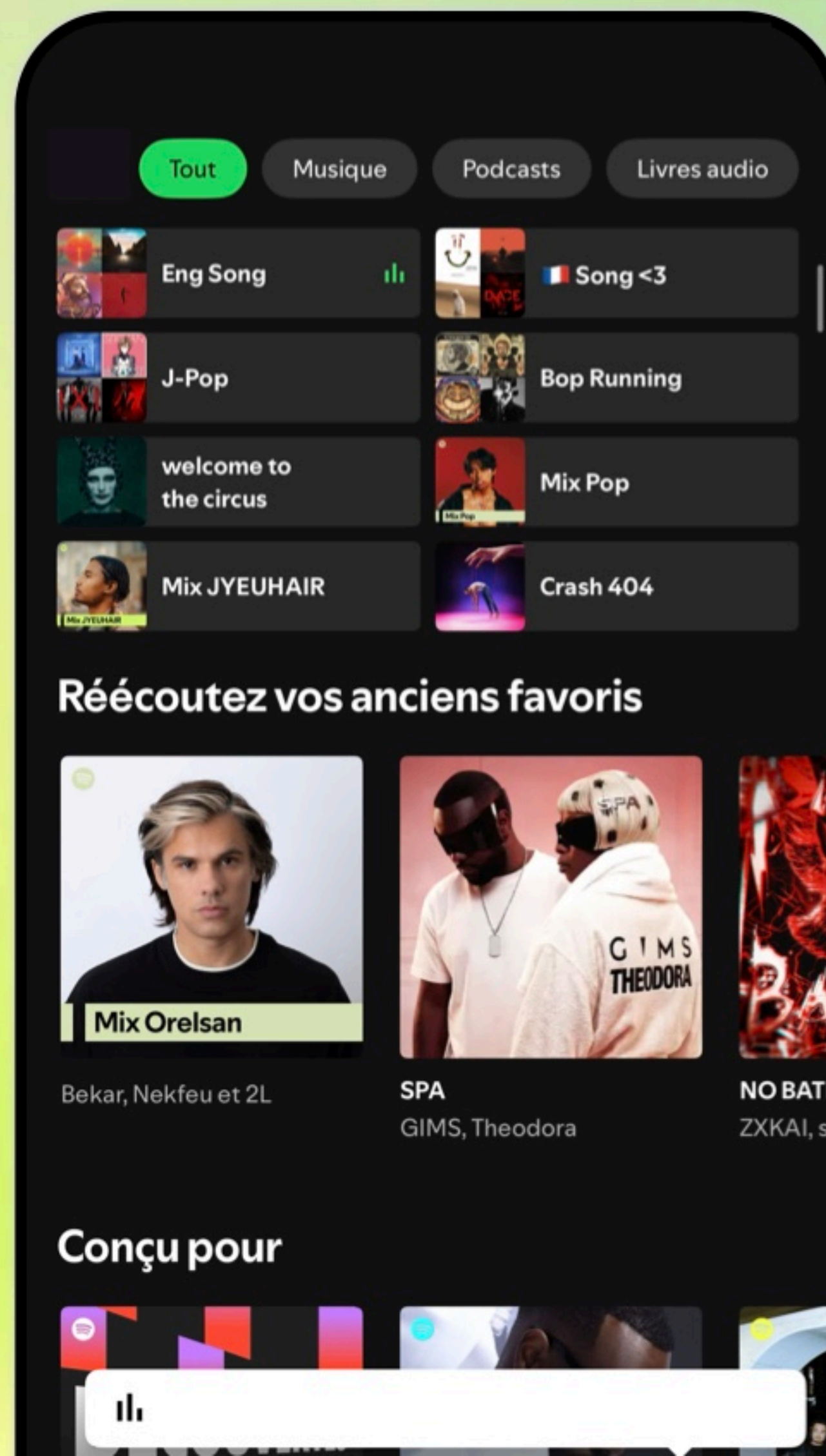
Avec Spotifeel



- J'écoute avec ma ville
- Mes écoutes contribuent à une histoire collective
- Je découvre l'ambiance de ma ville
- Je participe à une expérience commune
- Une météo émotionnelle qui évolue chaque semaine

04

Pourquoi créer une météo musicale et émotionnelle ?



Les objectifs de Spotifeel

Spotifeel ne cherche pas à modifier la manière dont les utilisateurs écoutent de la musique, mais à enrichir cette expérience en lui apportant une dimension émotionnelle, collective et participative.

À travers cette fonctionnalité, plusieurs objectifs viennent répondre à la fois aux attentes des utilisateurs et aux ambitions de Spotify.



Créer une expérience plus collective

Aujourd'hui, l'écoute musicale est principalement une expérience individuelle. Spotifeel propose de relier les utilisateurs entre eux en transformant leurs écoutes en une représentation commune de l'humeur de leur ville.

Chaque contribution participe à une expérience partagée, où la musique devient un véritable langage collectif.



Donner du sens aux données d'écoute

Chaque morceau écouté traduit un moment, une émotion ou un état d'esprit.

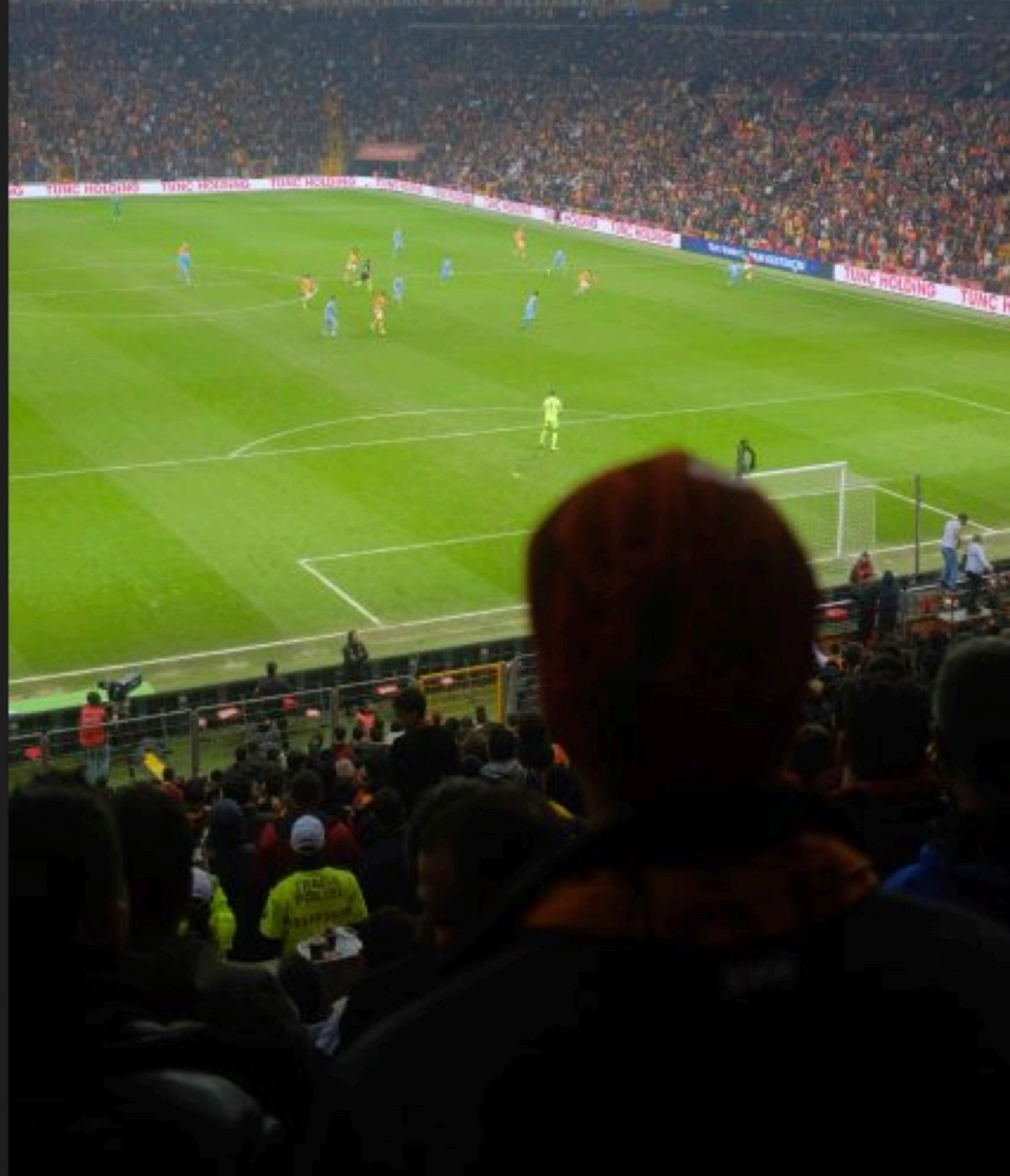
Plutôt que d'utiliser ces données uniquement pour recommander de nouveaux titres, Spotifeel leur donne une nouvelle lecture en révélant les tendances émotionnelles qui émergent au sein d'une communauté.



Encourager l'engagement des utilisateurs

Grâce à l'évolution hebdomadaire des émotions, aux playlists collaboratives et aux défis entre villes, les utilisateurs sont invités à revenir régulièrement sur la plateforme.

Ils ne sont plus seulement spectateurs de leurs statistiques, mais deviennent acteurs de l'évolution de leur ville.



Favoriser la découverte musicale

Les playlists représentatives de chaque ville, les artistes ayant marqué la semaine et les morceaux proposés par la communauté offrent de nouvelles opportunités de découvrir des univers musicaux variés, tout en restant connectés à une ambiance collective.



Renforcer l'innovation de Spotify

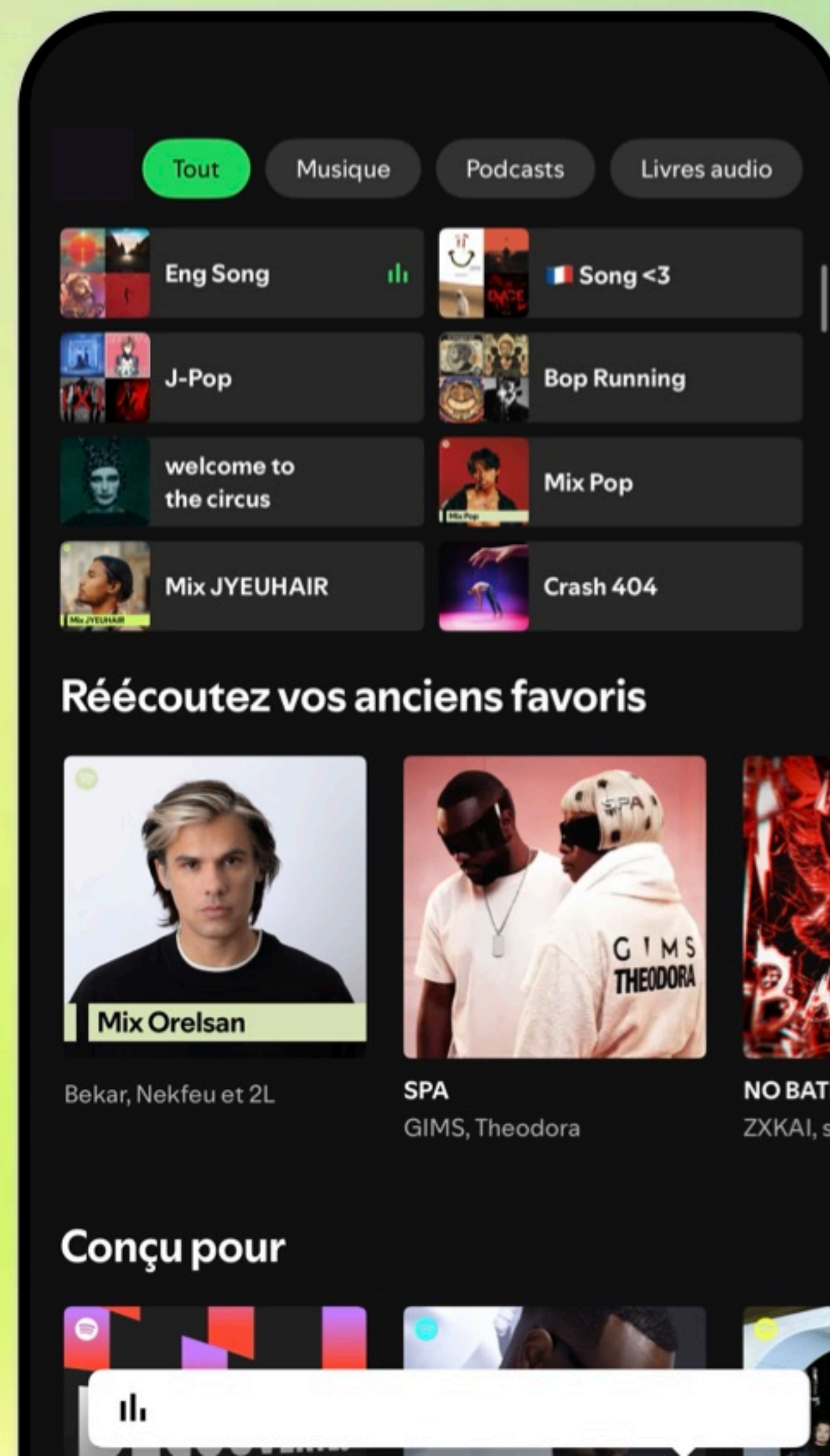
En proposant une fonctionnalité inédite qui associe données d'écoute, émotions et interactions communautaires, Spotifeel s'inscrit dans la continuité de la stratégie d'innovation de Spotify.

La plateforme ne se contente plus de recommander de la musique : elle révèle l'identité émotionnelle des villes et invite chacun à y prendre part.



05

Comment une
émotion devient-
elle une expérience
collective ?



Spotifeel s'appuie sur un principe simple : chaque écoute musicale traduit une émotion.

En réunissant anonymement ces émotions à l'échelle d'une ville, la fonctionnalité révèle une tendance collective qui évolue au fil des semaines.

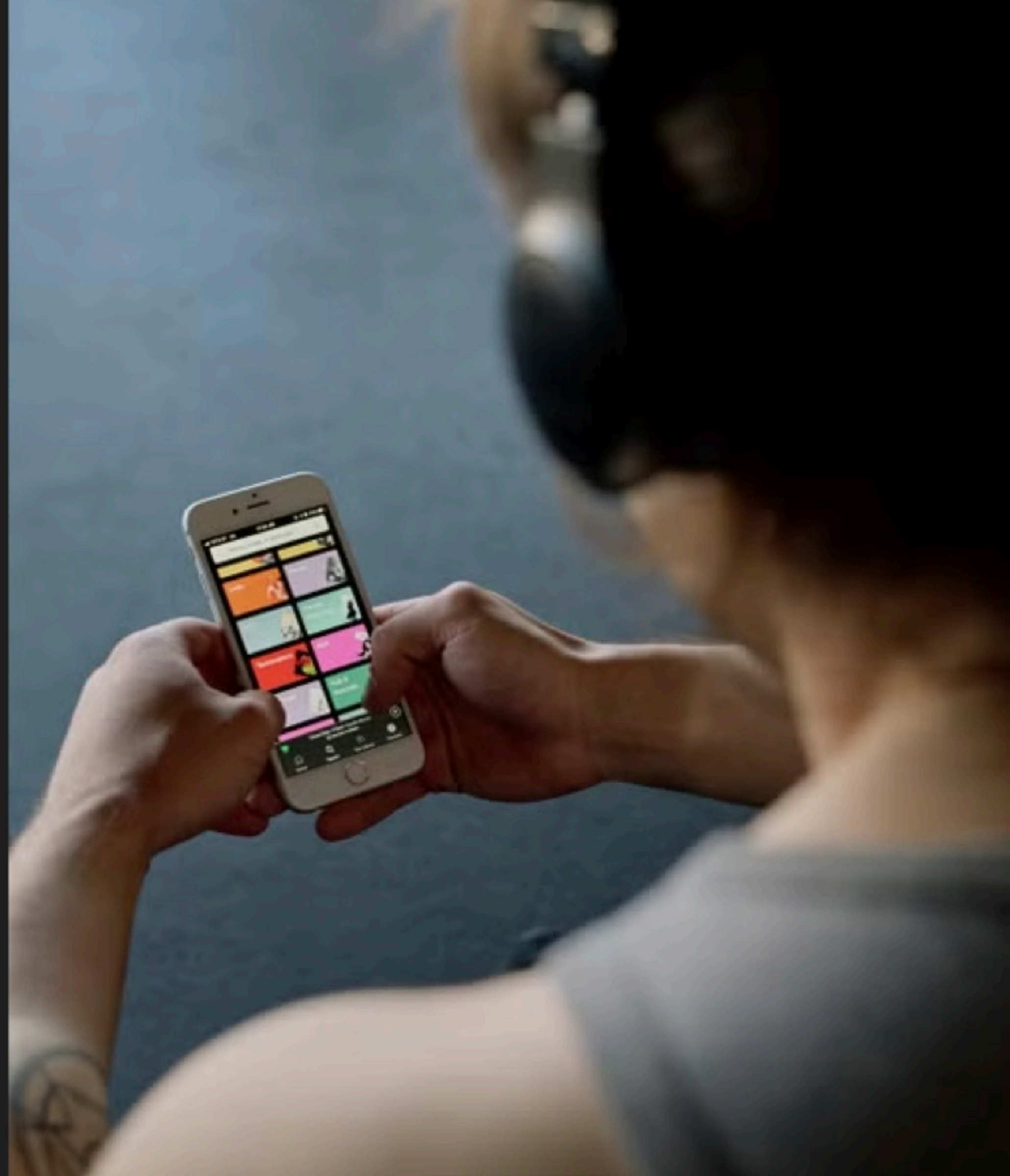
Chaque utilisateur devient ainsi un acteur de cette identité musicale commune.

Le parcours se déroule en quatre étapes.

1. Chaque utilisateur contribue à l'humeur de sa ville

À chaque écoute, les habitudes musicales de l'utilisateur sont analysées afin d'identifier l'émotion dominante qui s'en dégage. Cette contribution reste entièrement anonyme et vient enrichir les données de l'ensemble des auditeurs de la même ville.

Chaque écoute compte. Individuellement, elle reflète une émotion. Collectivement, elle participe à dessiner l'ambiance musicale du territoire.



1. Chaque utilisateur contribue à l'humeur de sa ville

À chaque écoute, les habitudes musicales de l'utilisateur sont analysées afin d'identifier l'émotion dominante qui s'en dégage. Cette contribution reste entièrement anonyme et vient enrichir les données de l'ensemble des auditeurs de la même ville.

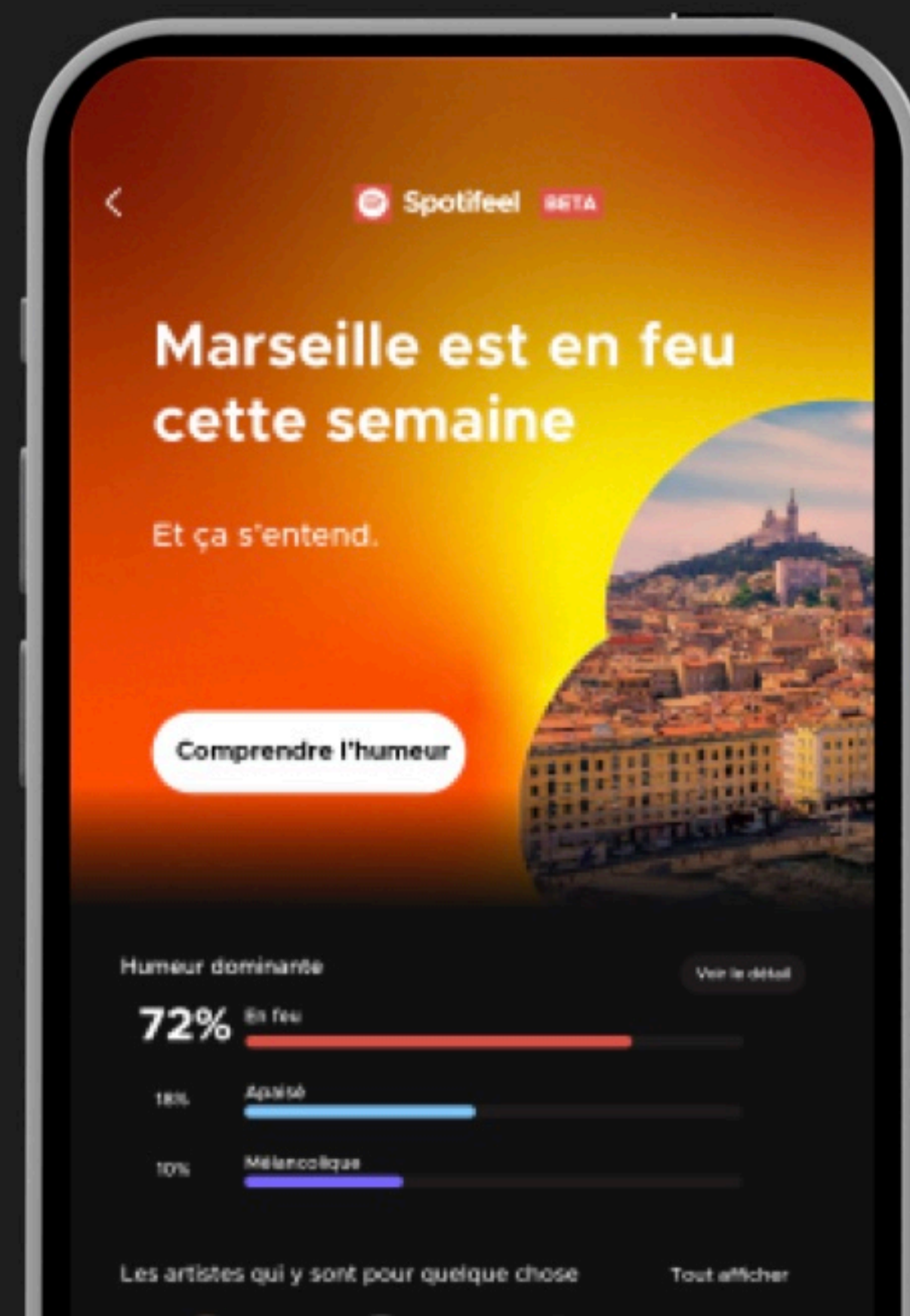
Chaque écoute compte. Individuellement, elle reflète une émotion. Collectivement, elle participe à dessiner l'ambiance musicale du territoire.



2. Les émotions deviennent une météo musicale

Les émotions partagées par les utilisateurs sont agrégées afin de faire émerger la tendance dominante de la semaine. Spotifeel affiche alors l'humeur qui caractérise la ville, accompagnée de son évolution par rapport aux semaines précédentes.

Cette météo émotionnelle permet de visualiser l'identité musicale d'un territoire et de suivre son évolution dans le temps.



3. Découvrir ce qui façonne cette humeur

Au-delà de l'émotion dominante, Spotifeel permet de comprendre ce qui influence l'ambiance de la ville. Les utilisateurs découvrent les artistes les plus écoutés, la playlist représentative de la semaine ainsi que l'évolution des émotions au fil des jours.

Cette approche favorise la découverte musicale tout en donnant du sens aux données d'écoute.

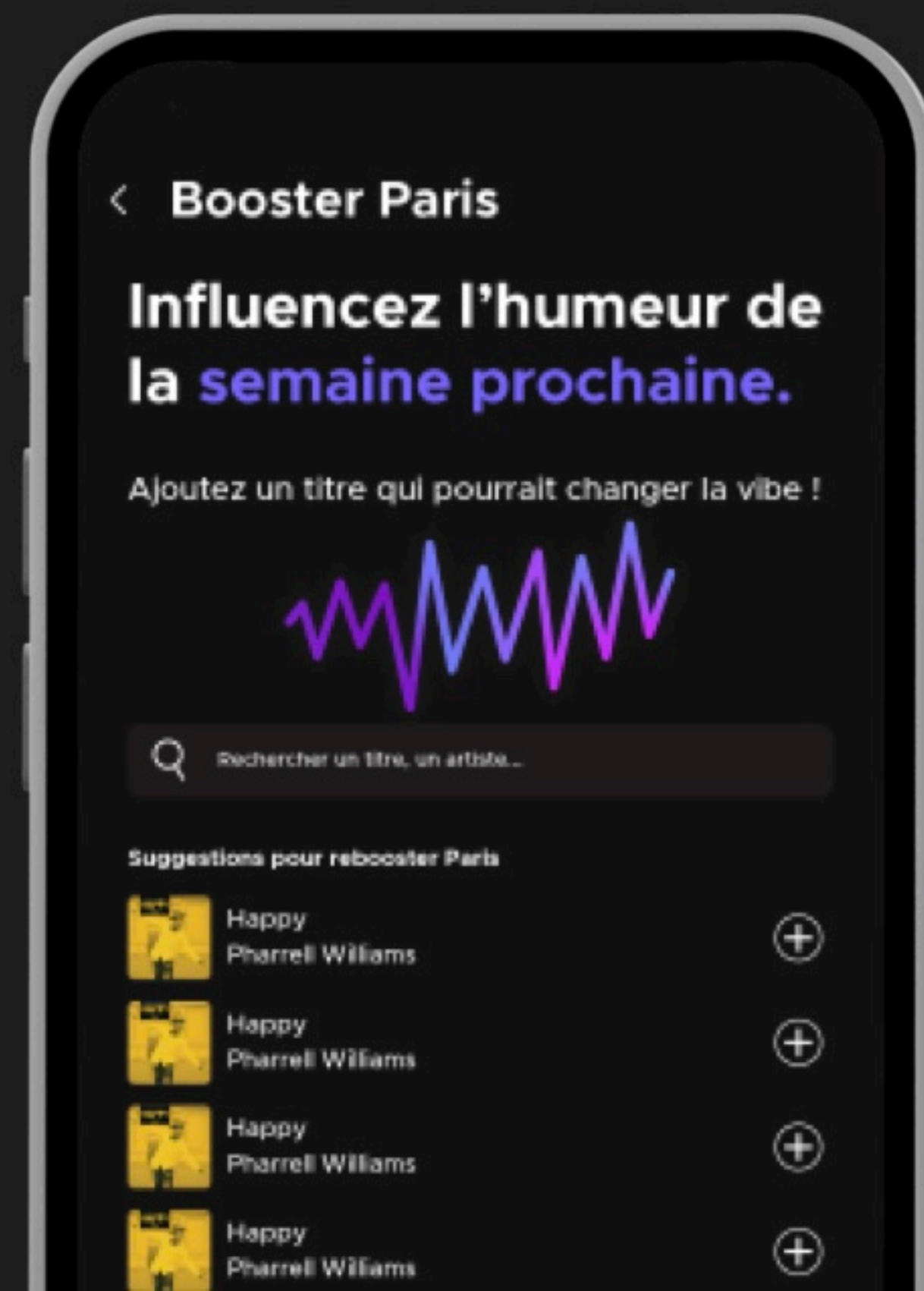


4. Devenir acteur de l'ambiance collective

Spotifeel ne se limite pas à observer les émotions : il invite les utilisateurs à y participer.

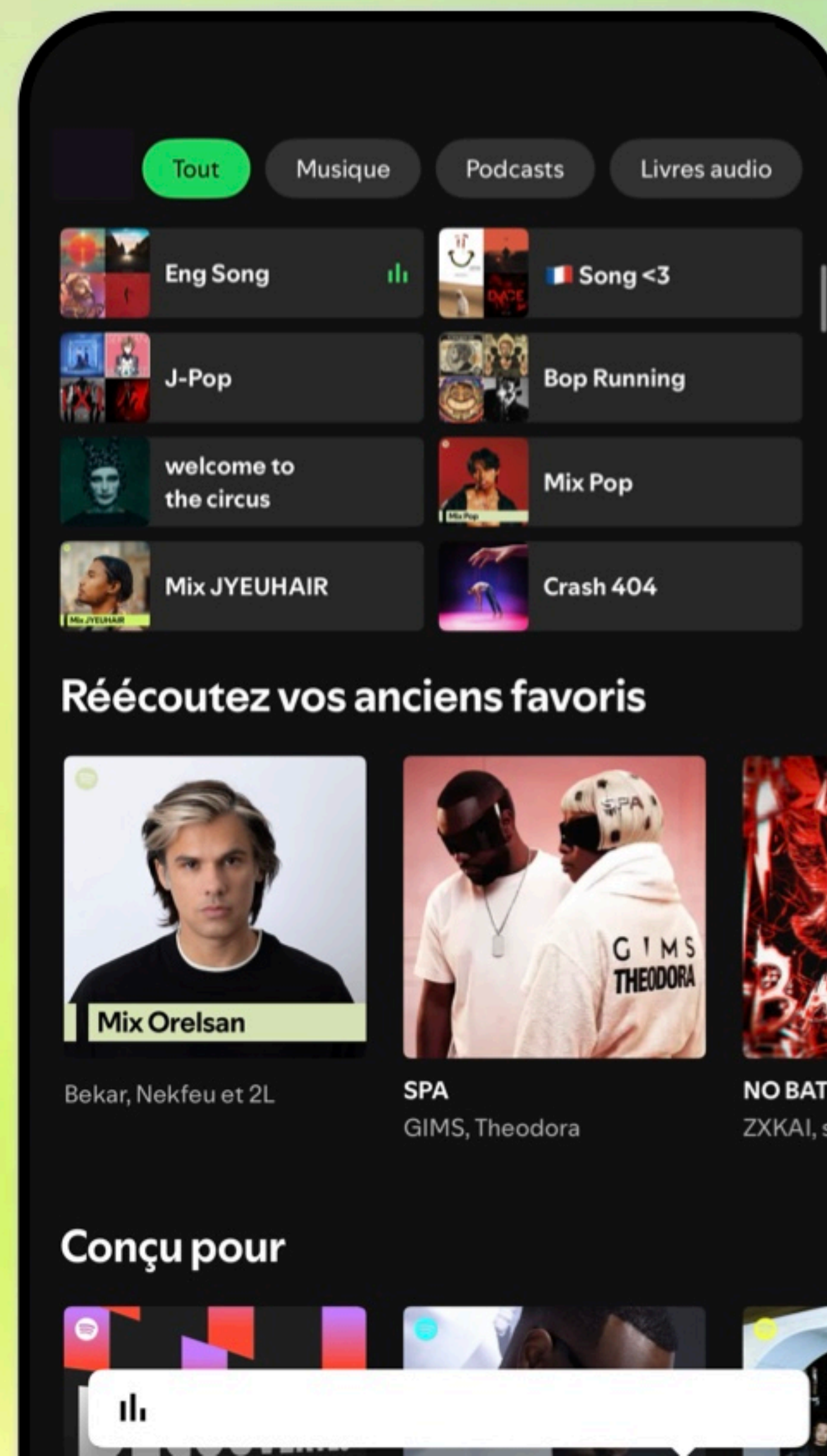
Grâce aux playlists collaboratives, chacun peut contribuer à l'identité musicale de sa ville en ajoutant des morceaux qui représentent son humeur. Les écoutes réalisées au cours de la semaine participent ensuite à faire évoluer la météo émotionnelle.

Cette dimension participative transforme les utilisateurs en acteurs d'une expérience collective, où chaque écoute contribue à écrire l'histoire musicale de leur ville.



06

Que découvre l'utilisateur dans Spotifeel ?

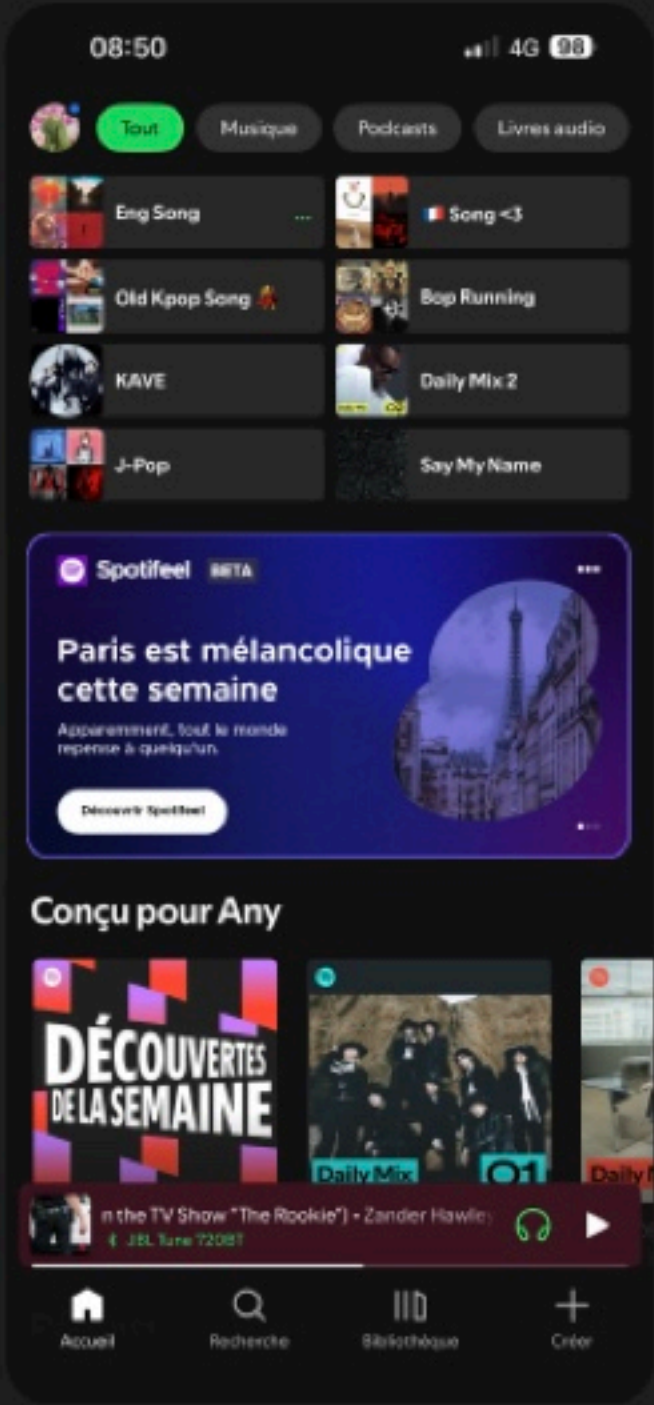


Pensée comme une extension naturelle de Spotify, Spotifeel propose une expérience fluide, intuitive et immersive. Chaque écran accompagne l'utilisateur dans la découverte de l'humeur de sa ville, lui permet d'en comprendre les causes et l'invite à y participer activement.

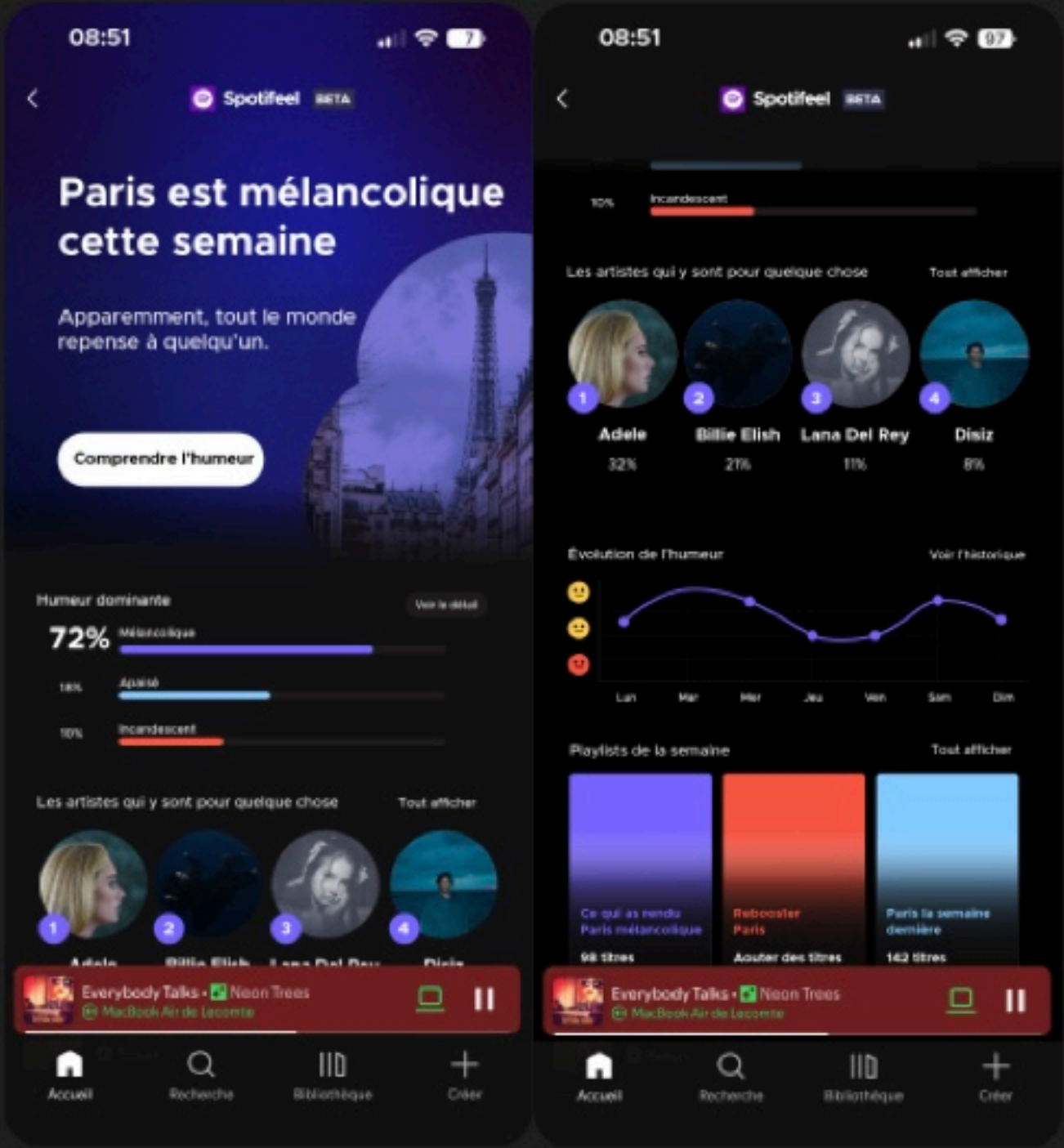
Le parcours utilisateur s'articule autour de plusieurs étapes clés.

Un parcours simple en 3 étapes pour découvrir l'humeur de ta ville et agir dessus.

1 Découvrir



2 Comprendre

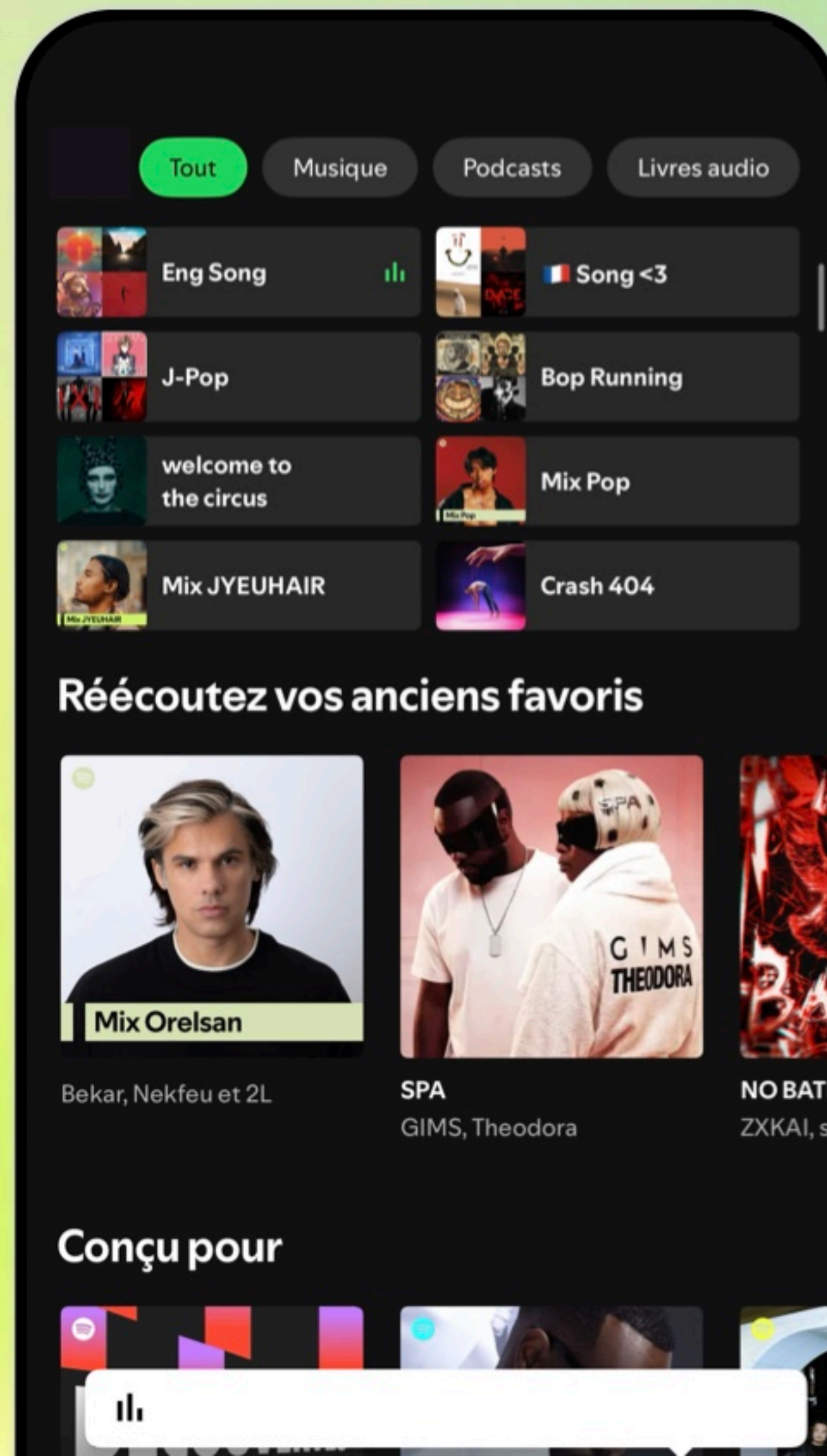


3 Agir



07

Comment faire vivre Spotifeel dès son lancement ?

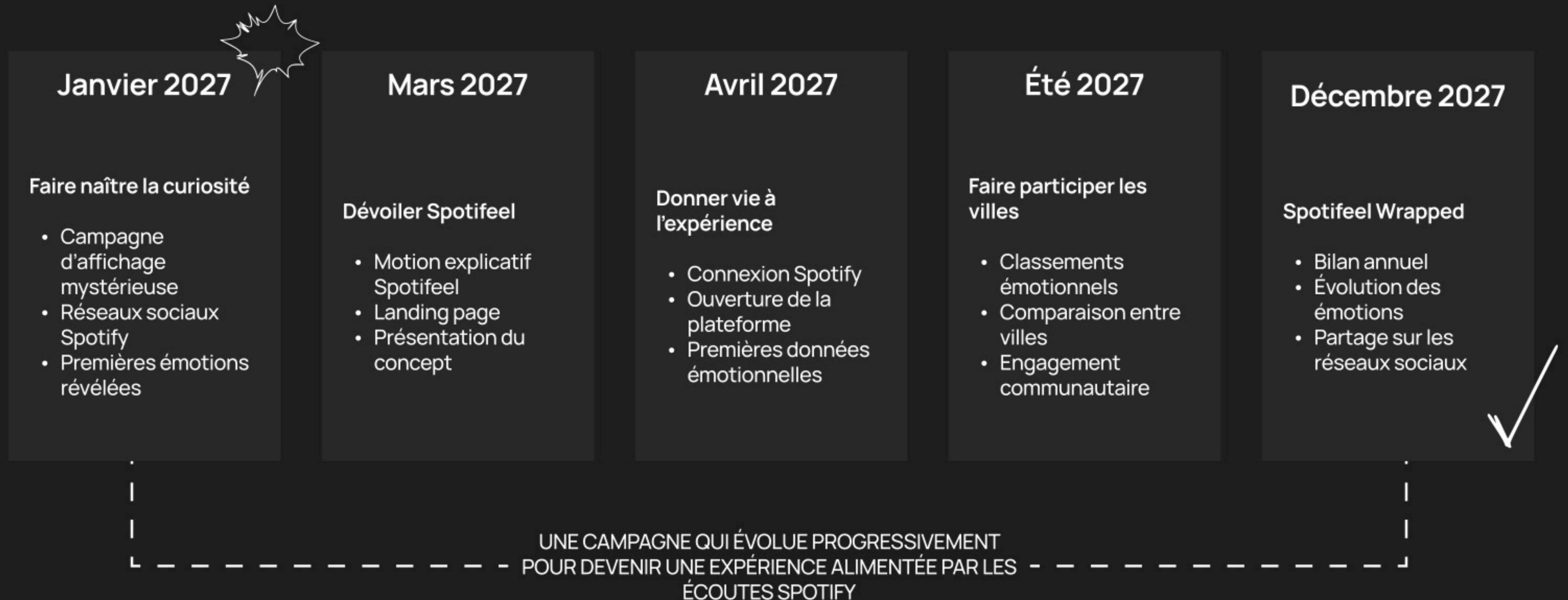


Le lancement de Spotifeel ne se résume pas à l'ajout d'une nouvelle fonctionnalité dans Spotify. Son objectif est de susciter la curiosité, d'impliquer progressivement les utilisateurs et de créer une véritable dynamique collective autour de cette nouvelle manière de vivre la musique.

La stratégie de communication repose sur un déploiement en plusieurs phases, permettant de faire monter l'attente avant de révéler progressivement l'expérience Spotifeel.

Roadmap

Une expansion progressive pour connecter toujours plus de villes et d'émotions.



Affiches



Affiches

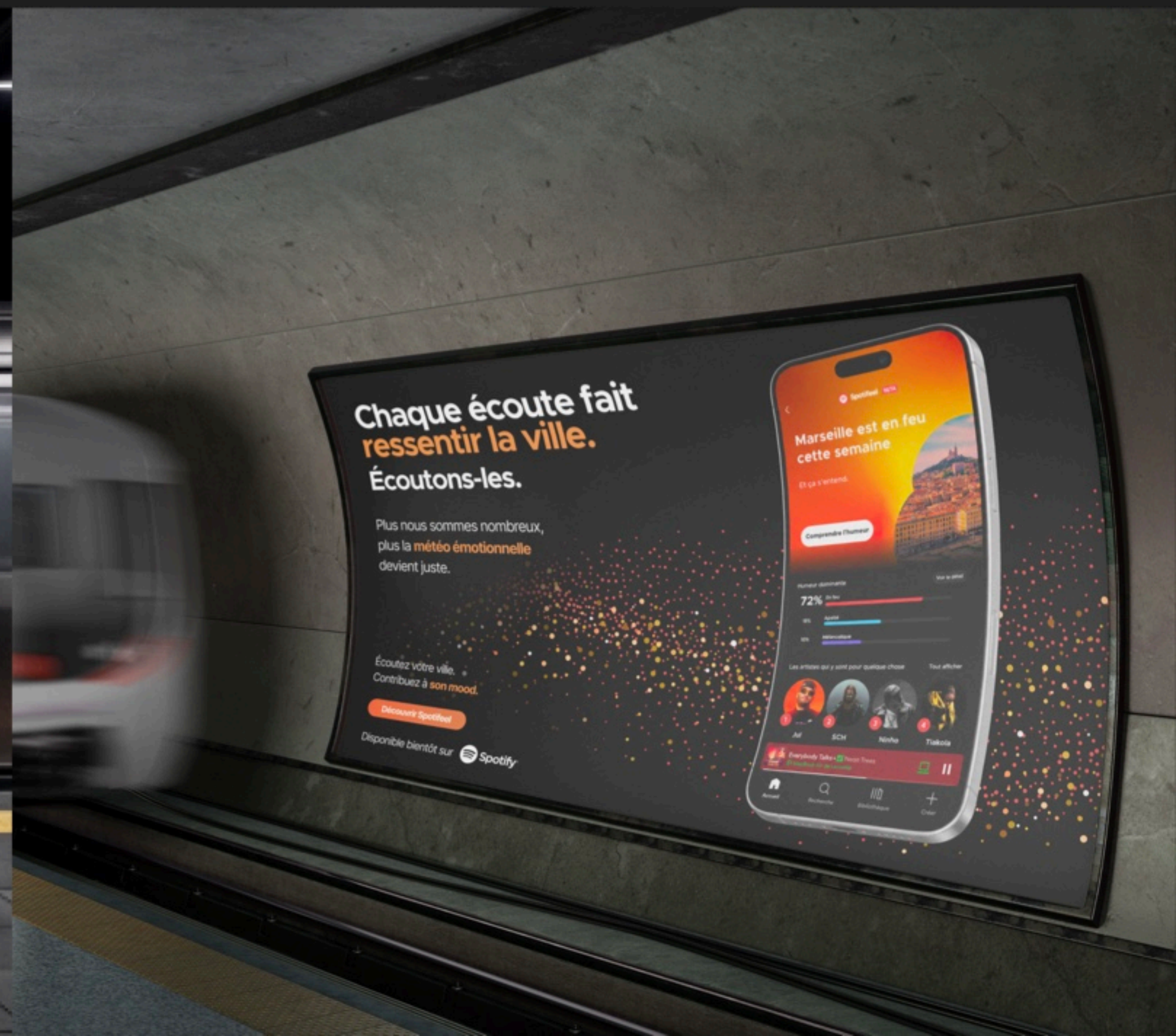
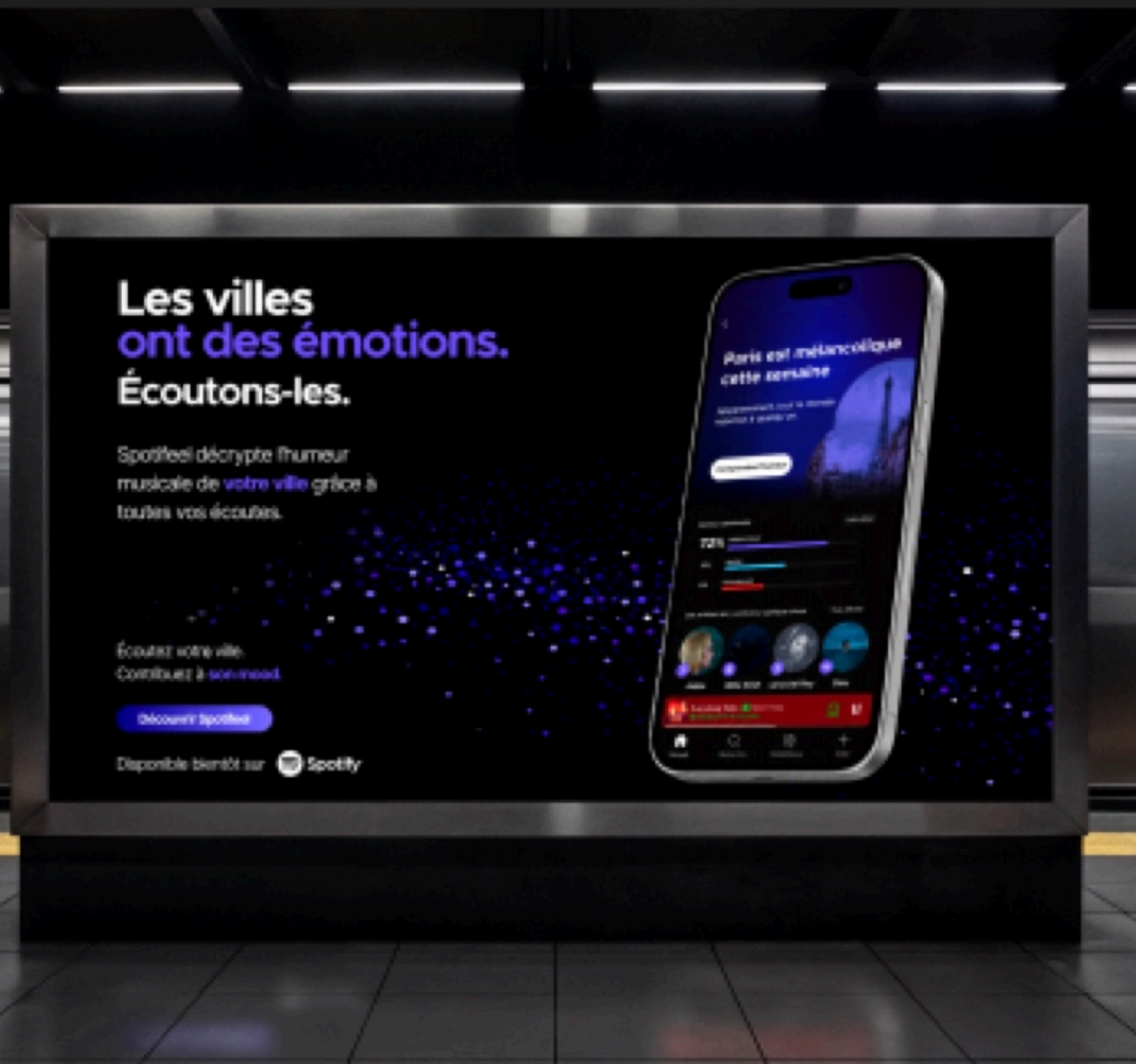
Votre
ville est
apaisée.

Des milliers d'écoutes
ont façonné cette humeur.

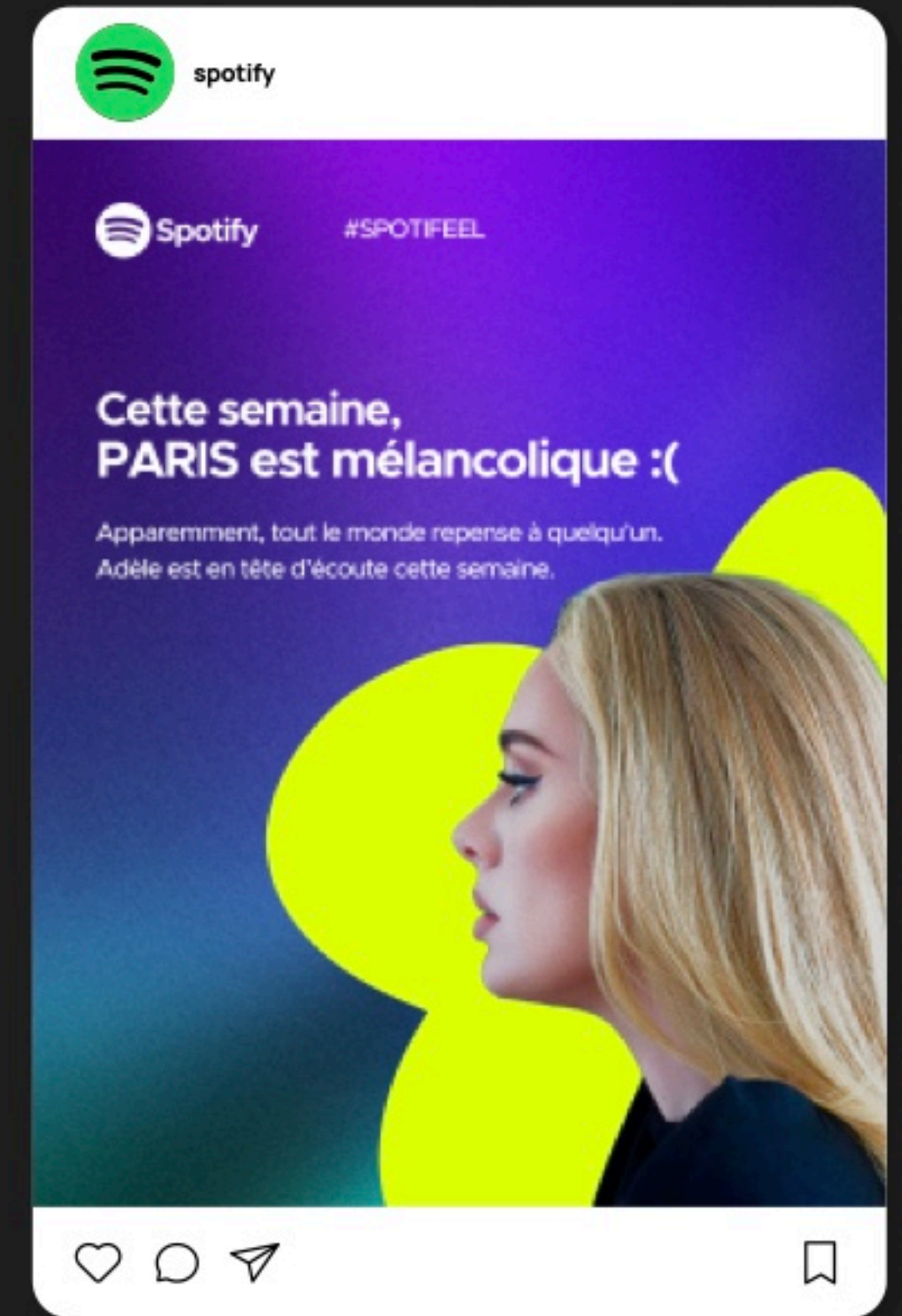
Découvrir Spotifeel

Disponible sur  Spotify

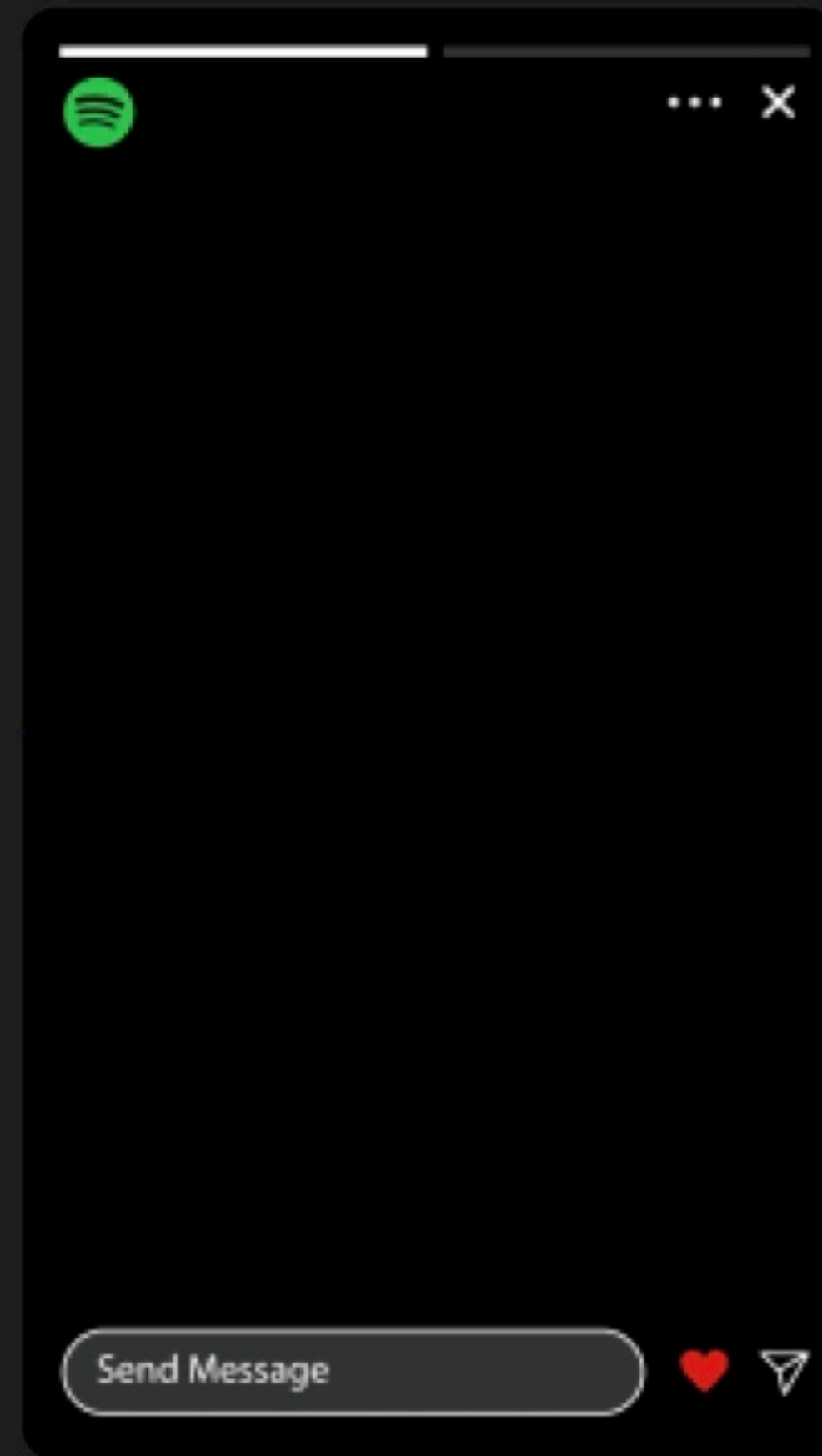
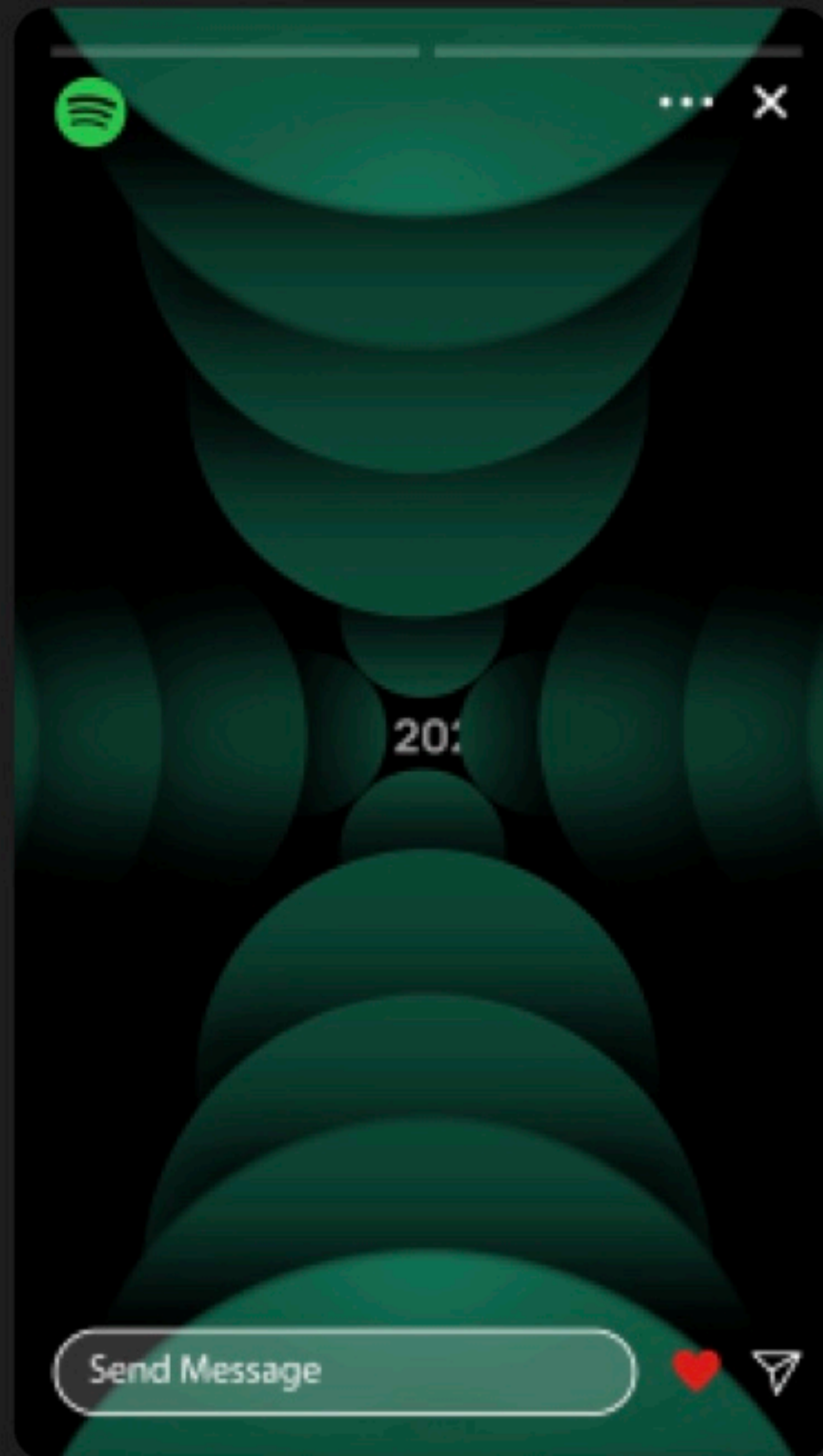
Affiches



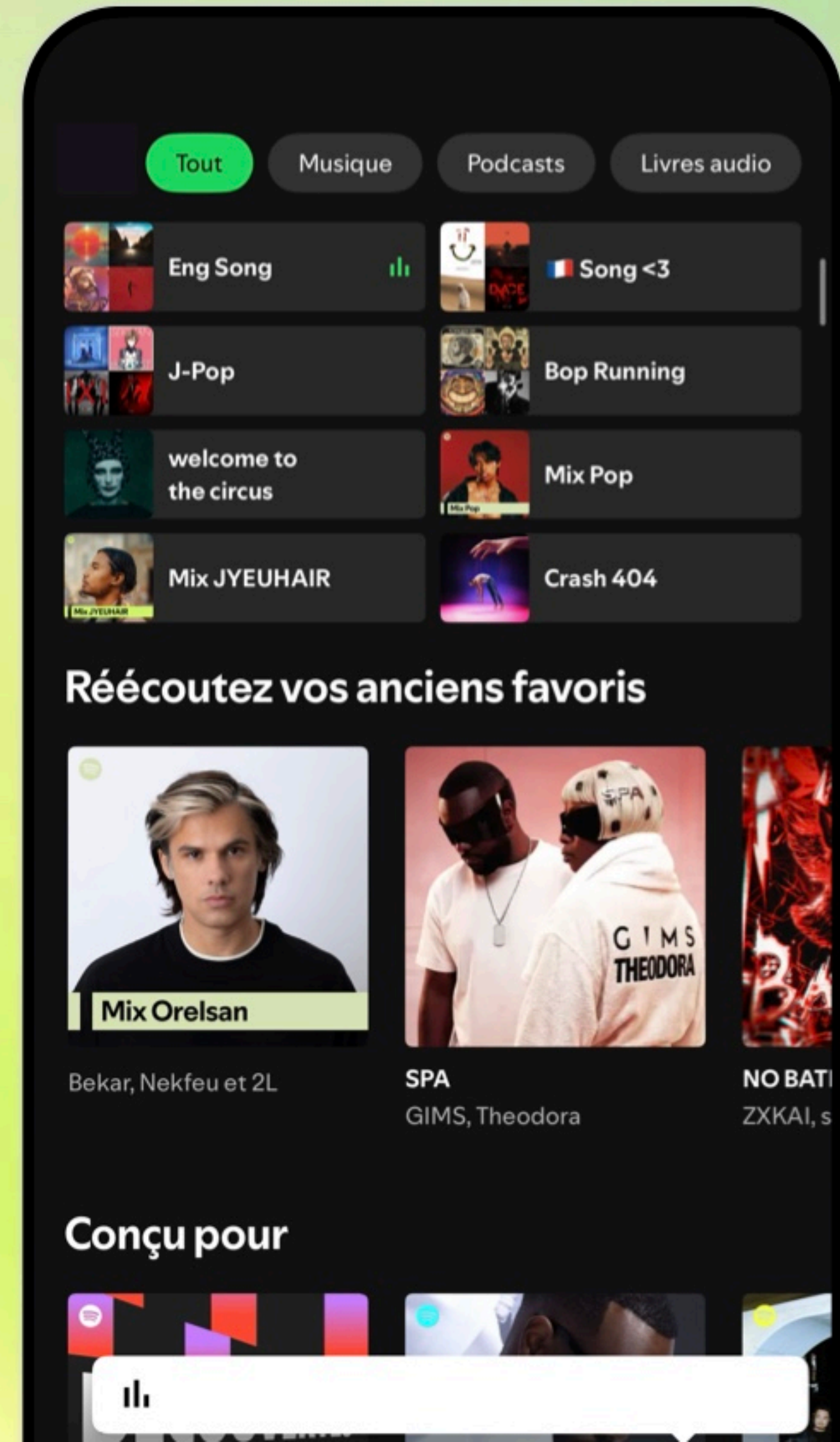
Réseaux sociaux



Spotify Wrapped



Et si demain, chaque
ville avait sa propre
bande-son ?



La musique a toujours été un moyen d'exprimer nos émotions. Avec Spotifeel, elle devient également un moyen de les partager.

En transformant les écoutes individuelles en une météo musicale et émotionnelle, Spotifeel propose une nouvelle manière de vivre Spotify : plus collective, plus immersive et plus participative. Chaque utilisateur contribue, à son échelle, à raconter l'histoire de sa ville à travers la musique qu'il écoute.

Au-delà d'une simple fonctionnalité, Spotifeel imagine une expérience où les données d'écoute prennent une nouvelle dimension. Elles ne servent plus uniquement à personnaliser des recommandations, mais deviennent le reflet vivant d'une communauté, d'un territoire et des émotions qui l'animent.

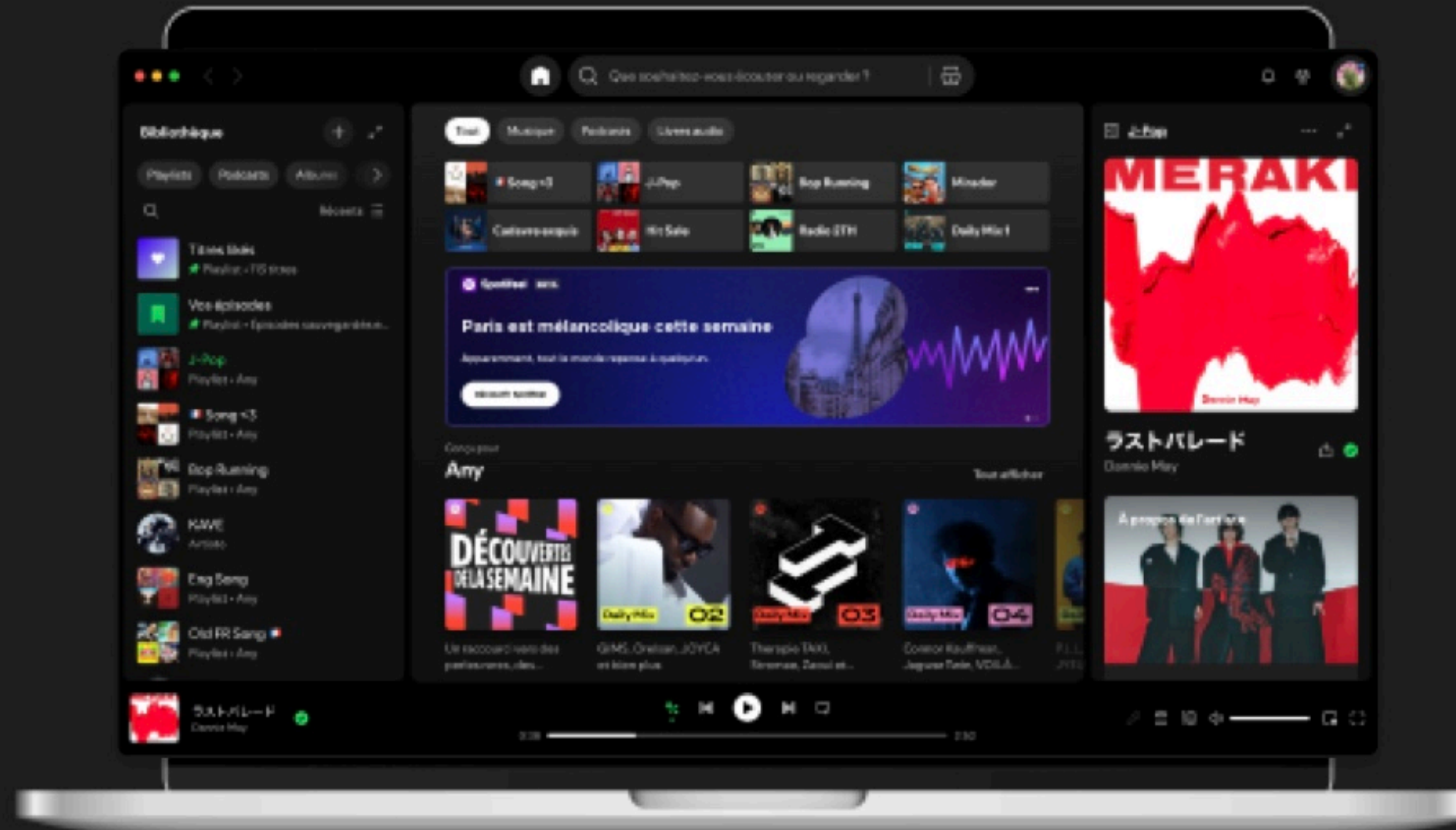
À travers ce projet, l'ambition n'est pas de réinventer Spotify, mais de prolonger ce qui fait déjà sa force : connecter les individus grâce à la musique. Spotifeel ouvre ainsi la voie à une expérience où chaque écoute compte, chaque émotion rassemble et chaque ville trouve sa propre identité musicale.

Et si demain, la musique ne racontait plus seulement votre histoire... mais aussi celle de votre ville ?



Les villes ont des émotions

Spotifeel transforme des millions d'écoutes individuelles en une expérience collective qui révèle l'identité émotionnelle des villes.



Et vous, comment se sent votre ville aujourd'hui ?

Merci !

LECOMTE ANYSSA - SUJET DIPLÔME

